



# **Abitanti OVER 30**

## *Report*

## Visite al sondaggio (20/02/2024 - 31/05/2024)

1787

Visite totali

999

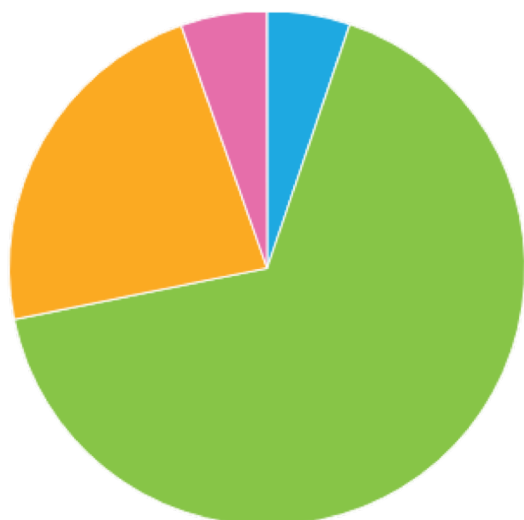
Totale completato

55.9%

Tasso generale di completamento

### Tempo medio di compilazione

26 minuti



- 5-10 min. (5.2 %)
- 10-30 min. (66.6 %)
- 30-60 min. (22.8 %)
- >60 min. (5.4 %)

### NOTA

Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte

#### ANALISI SEMANTICA BIFASE

- **Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- **Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

#### ANALISI INTERPRETATIVA

- **Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Quanti anni hai?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
30-45	331	33,1%
<b>46-60</b>	<b>390</b>	<b>39,0%</b>
61-75	243	24,3%
più di 75	35	3,5%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Dove hai trascorso la tua infanzia?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>Viareggio</b>	<b>680</b>	<b>68,0%</b>
Altro Comune della Provincia di Lucca	69	6,9%
Altro Comune in Toscana	71	7,1%
Altro Comune italiano	148	14,8%
Estero	31	3,1%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Da quanto abiti a Viareggio?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>Da sempre</b>	<b>613</b>	<b>61,4%</b>
Da più di 10 anni	245	24,5%
Da 5 a 10 anni	72	7,2%
Da 1 a 5 anni	58	5,8%
Da meno di 1 anno	11	1,1%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### In quale parte di Viareggio abiti?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Cittadella del Carnevale	4	0,4%
<b>Marco Polo</b>	<b>156</b>	<b>15,6%</b>
Città Giardino	24	2,4%
Passeggiata	23	2,3%
<b>Città Storica/Centro</b>	<b>235</b>	<b>23,5%</b>
Porto-Darsena	48	4,8%
Campo d'Aviazione	102	10,2%
Varignano	54	5,4%
<b>Migliarina-Terminetto</b>	<b>159</b>	<b>15,9%</b>
Comparini	0	0,0%
Bicchio	62	6,2%
<b>Torre del Lago Puccini</b>	<b>132</b>	<b>13,2%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Se dovessi o potessi cambiare casa, in quale parte di Viareggio sceglieresti di abitare?

TOTALE DEI RISPONDENTI

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>Rimarrei nella zona in cui abito ora</b>	<b>479</b>	<b>47,9%</b>
Cittadella del Carnevale	4	0,4%
Marco Polo	84	8,4%
Città Giardino	58	5,8%
Passeggiata	96	9,6%
Città Storica/Centro	65	6,5%
Porto-Darsena	82	8,2%
Campo d'Aviazione	64	6,4%
Varignano	2	0,2%
Migliarina-Terminetto	26	2,6%
Comparini	8	0,8%
Bicchio	11	1,1%
Torre del Lago Puccini	20	2,0%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Se dovessi o potessi cambiare casa, in quale parte di Viareggio sceglieresti di abitare?

RISPONDENTI SEGMENTATI

<i>Gli abitanti di...</i>	...sceglierebbero di <b>RIMANERE</b>	.....sceglierebbero di <b>CAMBIARE</b>	<b>TOTALE</b>
Cittadella del Carnevale	2	2	4
<b>Marco Polo</b>	<b>101</b>	55	156
<b>Città Giardino</b>	<b>17</b>	7	24
<b>Passeggiata</b>	<b>15</b>	8	23
Città Storica/Centro	118	117	235
Porto-Darsena	23	25	48
Campo d'Aviazione	52	50	102
Varignano	14	40	54
Migliarina-Terminetto	67	92	159
Comparini	-	-	0
Bicchio	31	31	62
Torre del Lago Puccini	39	93	132
<b>TOTALE</b>	<b>479 (47,9%)</b>	<b>520 (52,1%)</b>	<b>999</b>



## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

**Durante la settimana (LUNEDÌ-VENERDÌ), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Prevalentemente nella zona in cui abito	286	28,6%
<b>In generale nel territorio di Viareggio</b>	<b>592</b>	<b>59,3%</b>
Spesso fuori da Viareggio	121	12,1%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

**Nel fine settimana (SABATO-DOMENICA), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Prevalentemente nella zona in cui abito	138	13,8%
<b>In generale nel territorio di Viareggio</b>	<b>643</b>	<b>64,4%</b>
Spesso fuori da Viareggio	218	21,8%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

**Hai la possibilità di partecipare alla vita della comunità?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>NO</b>	<b>514</b>	<b>51,5%</b>
SI, frequento iniziative pubbliche o spazi di aggregazione	283	28,3%
SI, collaboro all'organizzazione di attività o sviluppo di progetti	106	10,6%
SI, svolgo attività di volontariato	96	9,6%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

In relazione alle tue abitudini e modi di vivere, quali sono per te i “luoghi più vissuti” del territorio?

**METODO: analisi semantica bifase**

**Passeggiata (30%)** – Include: passeggiata lungomare, passeggiata centro, passeggiata commerciale.

**Centro (25%)** – Include: centro città, mercato e aree adiacenti.

**Verde (20%)** – Include: pinete, Pineta di Ponente, parchi, spazi aperti per il tempo libero.

**Spiaggia (10%)** – Include: mare, lungomare, Lecciona.

**Molo (5%)** – Include: molo, porto, Darsena, Marina

**Lago (5%)** – Include: Torre del Lago, Lago di Massaciuccoli, Belvedere.

**Centri Sportivi (2%)** - Include: aree per attività motorie, impianti e campi sportivi.

**Viali e percorsi(1%)** - Include: viali, viale dei Tigli, altre strade pedonali.

**Parrocchie e Luoghi di Culto (1%)** - Include: diversi luoghi associati a pratiche religiose e sociali.

**Scuole (1%)** - Include: poli scolastici e aree adiacenti.

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

#### *Viareggio vissuta 1/3*

I rispondenti al questionario hanno identificato una serie di luoghi significativi che frequentano regolarmente, riflettendo le loro abitudini e stili di vita. Tra questi, la **Passeggiata** emerge come il luogo principale di aggregazione, citata numerose volte per la sua centralità nella vita sociale e ricreativa della città. La Passeggiata, con i suoi locali, negozi e caffè, è un punto di ritrovo vivace ritenuto godibile tutto l'anno, in particolare nella bella stagione.

Il **Centro Città** si distingue come un altro punto nevralgico, animato da mercati, negozi e eventi culturali che attraggono sia residenti che turisti. Il centro non solo ospita attività quotidiane, ma rappresenta anche un luogo di memoria storica e identità cittadina.

La **Darsena**, con il suo carattere unico e vivace (ma da rilanciare), è spesso menzionata come un'area frequentata per la sua offerta di ristoranti, bar e attività legate alla nautica. Questo quartiere, definito da alcuni *marittimo*, è particolarmente apprezzato per l'atmosfera autentica e l'opportunità di godere della vista sul mare e sulle imbarcazioni.

Le **Pinete**, e in particolare la Pineta di Ponente, sono considerate veri e propri polmoni verdi della città. Questi spazi naturali sono ritenuti ideali per attività all'aperto come jogging, picnic e momenti di relax lontano dal trambusto urbano. Le pinete offrono un rifugio di tranquillità e contatto con la natura.

Il **Mercato cittadino** è un altro punto di riferimento importante, frequentato non solo per gli acquisti quotidiani ma anche come luogo di socializzazione e scambio culturale. Il mercato è visto come un microcosmo della vita viareggina, dove si intrecciano storie e tradizioni. L'auspicio è che il mercato acquisisca un'identità più forte e caratteristica, valorizzando il rapporto con il Carnevale (nel periodo specifico, integrare l'esperienza con micro-spettacoli od opportunità ricreative)

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

#### *Viareggio vissuta 2/3*

Le **Spiagge e il Mare** sono destinazioni abituali per molti residenti, rappresentando il fulcro della vita estiva viareggina. Le spiagge, con i loro stabilimenti balneari e lungomare, sono luoghi di svago, sport acquatici e convivialità, costituiscono un elemento imprescindibile dell'identità cittadina. Tuttavia, emerge anche come la *vista mare* pur essendo un elemento riconosciuto come fondante dell'identità cittadina di Viareggio, è ritenuto *non sempre facilmente godibile*: numerosi ostacoli visivi, come edifici, strutture balneari e vegetazione non curata, limitano in parte l'accesso visivo al mare (“manca il colpo d’occhio sul mare, devi essere proprio sulla spiaggia o in passeggiata per vedere il mare”). Questa situazione viene interpretata da alcuni rispondenti come fattore di disconnessione tra i cittadini e il loro patrimonio marittimo, facendo sì che, pur rimanendo una componente essenziale dell'identità locale, il mare non sia sempre percepibile nella vita quotidiana degli abitanti.

I **Centri Sportivi e gli Oratori** svolgono un ruolo cruciale nella promozione del benessere fisico e sociale. Frequentati per attività sportive e incontri comunitari, questi spazi supportano la coesione sociale e l'inclusione, offrendo opportunità di crescita e svago per tutte le età: sono interpretati dai rispondenti come fondamentali per la vita di prossimità e il coinvolgimento attivo della comunità.

Infine, i **Quartieri** sono ritenuti fondamentali per la vita quotidiana dei residenti. Questi quartieri rappresentano il contesto in cui si sviluppano relazioni di vicinato, si vive la quotidianità e si costruisce il senso di comunità. La vita di quartiere, con le sue dinamiche e particolarità, contribuisce a definire l'esperienza urbana complessiva di Viareggio.

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

*Viareggio vissuta 3/3*

**L'esperienza di spazio e comunità differisce significativamente tra il centro cittadino e i quartieri periferici.**

Mentre nel centro della città i luoghi vissuti sono ben definiti e polarizzati, come la Passeggiata, il mercato, e la Darsena, che funzionano quasi come punti cardinali dell'interazione sociale e culturale, nei **quartieri periferici** la percezione dello spazio vissuto si dilata e assume una natura più diffusa. Qui, non emergono singoli punti focali bensì intere aree che formano una rete capillare di luoghi di vita quotidiana. Questa rete è composta da parrocchie, oratori, piccole aree verdi e spazi sportivi, che insieme formano il tessuto vitale del quartiere. **Nei quartieri periferici l'identità e la vita comunitaria non sono ancorate a luoghi iconici o a grandi strutture, ma sono piuttosto intrecciate nelle trame quotidiane degli spazi di vicinato.** L'unità del quartiere diventa così un luogo in sé, un insieme di relazioni e interazioni che si svolgono in una varietà di ambienti più intimi e meno formali rispetto al centro urbano.

Questa distribuzione e vivibilità dello spazio rispecchia **una comunità che si organizza attorno a centri di aggregazione spontanei**, riflettendo un bisogno di appartenenza e di partecipazione che si concretizza in modi più organici e meno strutturati. **Le aree periferiche, quindi, pur limitate in termini di grandi attrazioni o infrastrutture, rivendicano un ruolo vitale nella tessitura sociale della città, sostenendo la coesione comunitaria attraverso una serie di spazi che sono essenziali per la vita quotidiana e per il sostegno reciproco tra gli abitanti.**

In generale, la **città pubblica vissuta emerge come una trama complesso di storia, natura, cultura e senso di prossimità**, dove ogni spazio ha un ruolo puntuale nella quotidianità e nell'identità collettiva. L'interazione tra spazi aperti e aree urbane densamente popolate riflette **un equilibrio tra la necessità di socializzazione, commercio e il bisogno di spazi tranquilli immersi nella natura**

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Che cosa ti fa sentire "viareggino/viareggina"?

METODO: analisi semantica bifase

### **Cluster 1 • Mare e tradizione**

Slogan: *Salmastro nel cuore, Viareggio nella mente*

### **Cluster 2 • Legame comunitario e identità locale**

Slogan: *Una storia in ogni angolo, una famiglia in ogni cuore*

### **Cluster 3: Bellezza e patrimonio naturale**

Slogan: *Tra mare e pineta, l'anima di Viareggio respira*

### **Cluster 4: Critica sociale e cambiamenti urbani**

Slogan: *Tra nostalgia e futuro, Viareggio si racconta*

### **Cluster 5: Sentimento di non appartenenza e critica**

Slogan: *Viareggio, amata e contestata*

### Cluster 1 • Mare e tradizione

*Slogan: Salmastro nel cuore, Viareggio nella mente.*

#### RIFLESSIONI

L'amore incondizionato per il mare, sia d'estate che d'inverno.

Il legame profondo con le tradizioni marine, inclusi i cantieri navali e la cultura della navigazione.

La spiaggia come luogo di vita quotidiana e di ritrovo.

Il Carnevale come simbolo culturale intramontabile e vivace di Viareggio.

L'apprezzamento per le bellezze naturali locali: mare, spiagge, pinete.

La gioia di vivere una città turistica con un forte senso di comunità.

La consapevolezza di una storia marittima ricca e radicata.

Il piacere di passeggiare sul lungomare e sentirsi parte di un panorama unico.

Il valore delle piccole tradizioni quotidiane vicino al mare.

Il ritmo di vita dettato dalle stagioni turistiche e dalle festività locali, soprattutto il Carnevale.



## Cluster 2 • Legame comunitario e identità locale

*Slogan: Una storia in ogni angolo, una famiglia in ogni cuore.*

### RIFLESSIONI

Il senso di appartenenza a una comunità con radici profonde e storie condivise.

L'importanza della memoria collettiva e delle esperienze condivise con amici e familiari.

L'orgoglio per l'unicità del contesto viareggino, sia nella cultura che nell'ambiente.

L'interazione quotidiana in luoghi simbolo come il mercato, la pineta e il molo.

La valorizzazione delle origini e delle generazioni di viareggini.

L'impegno nel mantenere e celebrare le tradizioni locali, incluso il volontariato e le attività comunitarie.

La condivisione di valori e problematiche urbane come spazi verdi e pulizia.

L'accento e il dialetto come segni distintivi dell'identità viareggina.

Il desiderio di migliorare la propria città attraverso l'impegno civico e sociale.

La partecipazione attiva agli eventi culturali e festivi che definiscono l'essenza di Viareggio.

**Cluster 3 • Bellezza e patrimonio naturale**

*Slogan: Tra mare e pineta, l'anima di Viareggio respira.*

**RIFLESSIONI**

La bellezza scenografica delle spiagge e delle aree naturali, come la Darsena e le pinete.

La percezione del mare come cuore pulsante della città.

L'importanza delle aree verdi per la qualità della vita e il tempo libero.

La ricchezza del patrimonio naturale, inclusi i parchi e le riserve naturali.

L'interazione armoniosa tra l'architettura urbana e gli spazi naturali.

L'attrattiva delle montagne Apuane visibili dalla città, che amplificano il senso di meraviglia.

Il piacere delle attività all'aperto, come passeggiare, andare in bicicletta e godersi il clima mite.

La valorizzazione del paesaggio come elemento di attrazione turistica e orgoglio locale.

L'apprezzamento per le stagioni e il loro impatto sulle attività e lo stile di vita.

Il rispetto e la cura dell'ambiente come parte integrante dell'identità viareggina.

**Cluster 4 • Critica sociale e cambiamenti urbani**

*Slogan: Tra nostalgia e futuro, Viareggio si racconta.*

**RIFLESSIONI**

La nostalgia per il passato e la critica verso i cambiamenti urbani percepiti come negativi.

La preoccupazione per il degrado urbano e la perdita di luoghi storici.

Il desiderio di ristabilire un equilibrio tra sviluppo e conservazione.

La critica alla gestione delle politiche urbane e alla manutenzione della città.

La speranza di rivedere Viareggio prosperare come in passato.

L'insoddisfazione per la mancanza di strutture moderne e attrezzature per il tempo libero.

Il disappunto per la diminuzione delle attività culturali e sociali.

Il confronto tra l'identità tradizionale viareggina e le nuove dinamiche sociali.

La riflessione su come migliorare l'ambiente urbano per i cittadini.

La critica verso l'attuale clima sociale e politico e il desiderio di un cambiamento positivo.

**Cluster 5 • Sentimento di non appartenenza e critica**

*Slogan: Viareggio, amata e contestata.*

**RIFLESSIONI**

Il sentimento di estraneità nonostante la residenza prolungata.

La difficoltà di identificarsi con l'attuale cultura e con l'habitat di Viareggio.

La critica verso la mancanza di inclusività e apertura comunitaria.

Il disagio per il contrasto tra l'identità personale e quella collettiva di Viareggio.

La percezione di esclusione da parte di chi non condivide pienamente le tradizioni locali.

La critica verso il turismo di massa e il suo impatto sulla qualità della vita.

La sensazione di disconnessione tra le generazioni più giovani e le tradizioni di Viareggio.

Il desiderio di una maggiore integrazione tra vecchi e nuovi residenti.

La sensazione di non avere una voce attiva nella comunità.

La percezione di un declino culturale e sociale nella città.

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Quale delle seguenti affermazioni si accorda di più con la tua idea di Viareggio?

Matrice con scelte singole

	PER NULLA d'accordo (voto 1)	POCO d'accordo (voto 2)	IN PARTE d'accordo (voto 3)	MOLTO d'accordo (voto 4)	DEL TUTTO d'accordo (voto 5)	TOTALE risposte	VOTO MEDIO
Viareggio è solo la "città del Carnevale"	287	260	323	96	33	999	<b>2,3</b>
Viareggio è soprattutto la "capitale della nautica"	98	231	428	196	46	999	<b>2,9</b>
Viareggio è un "contesto esclusivo"	298	262	248	142	49	999	<b>2,4</b>
<b>Viareggio è una "città differente dalle altre"</b>	<b>93</b>	<b>158</b>	<b>381</b>	<b>269</b>	<b>98</b>	<b>999</b>	<b>3,1</b>
Viareggio è una "città come tante altre città turistiche"	185	376	330	76	32	999	<b>2,4</b>
Viareggio è una "città senza un'identità chiara"	266	217	257	174	85	999	<b>2,6</b>

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Proponi una tua personale definizione, completando la frase "Viareggio è..."

METODO: analisi semantica bifase

### Cluster 1 • Vivacità e cultura (Positivo – 30%)

Slogan: *Viareggio, sinfonia di gioia e cultura*

### Cluster 2 • Potenziale inespresso (Negativo -25%)

Slogan: *Viareggio, un diamante grezzo*

### Cluster 3 • Identità e tradizione (Positivo – 20%)

Slogan: *Viareggio, cuore pulsante della Toscana*

### Cluster 4 • Trascuratezza e degrado (Negativo - 15%)

Slogan: *Viareggio, ombre di un glorioso passato*

### Cluster 5: Benessere e qualità della Vita (Positivo – 10%)

Slogan: *Viareggio, oasi di vita e benessere*

### **Cluster 1 • Vivacità e cultura** (sentiment positivo)

*Slogan: Viareggio, sinfonia di gioia e cultura*

- *Armonia di emozioni, cultura e leggerezza.*
- *Città di mare, carnevale e pineta, ai piedi di uno splendido complesso montano.*
- *Cultura, eventi locali e mare.*
- *La città della gioia, felicità e salute.*
- *Magia in vista, ma non sempre percepita.*
- *Mare, carnevale, cultura... un trittico di vivacità.*
- *Serenità, aria pulita, aggregazione socialità.*
- *Vivace, allegra, tollerante e piena di risorse.*
- *Arte in tutte le sue sfaccettature.*
- *Incontro fra persone che amano la cultura.*

**Concetti ricorrenti:** cultura, serenità, mare, arte, socialità.

### Cluster 2 • Potenziale inespresso (sentiment negativo)

*Slogan: Viareggio, un diamante grezzo*

- *Potenzialità enormi, ma poco sfruttate.*
- *Bella città con grandi possibilità, ma trascurata.*
- *Unica, ma poco valorizzata e in stato di parziale degrado.*
- *Città con il potenziale di essere bellissima, ma maltrattata.*
- *Viareggio è un centesimo di quel che potrebbe essere.*
- *Da valorizzare, ricca di risorse non sfruttate.*
- *Un'enorme capacità turistica, sottovalutata.*
- *Bellezze naturali immense, ma non valorizzate.*
- *Città meravigliosa a misura di famiglie, ma trascurata.*
- *Un paradiso terrestre non pienamente sfruttato.*

**Concetti ricorrenti:** potenzialità, valore, trascuratezza, degrado, risorse.



**Cluster 3 • Identità e tradizione** (sentiment positivo)

*Slogan: Viareggio, cuore pulsante della Toscana*

- *La perla del Tirreno, sempre e per sempre.*
- *Città delle tradizioni, dalla nautica al carnevale.*
- *Profumo di sale e di pini, rumore del mare.*
- *Una città di mare con un'anima storica.*
- *Il carnevale, un evento che definisce la città.*
- *Una cittadina di mare, ricca di cultura popolare.*
- *Mare, carnevale e storia... l'essenza di Viareggio.*
- *La città che ha il mare, il carnevale e l'arte.*
- *Tradizione, storia e bellezza naturale.*
- *La città che respira la storia e la cultura locale.*

**Concetti ricorrenti:** tradizione, mare, carnevale, storia, sapere.

**Cluster 4 • Trascuratezza e degrado** (sentiment negativo)

*Slogan: Viareggio, ombre di un glorioso passato*

- *Trascurata, sporca e noiosa.*
- *In degrado costante, perde le sue peculiarità.*
- *Bella, ma poco curata, rischia di perdere il suo fascino.*
- *Mal tenuta, con degrado visibile in città.*
- *Una perla che ha perso il suo lustro.*
- *Incuria e mancanza di pulizia diffusa.*
- *Città sporca e poco curata, senza servizi adeguati.*
- *Il degrado urbano oscura il suo potenziale.*
- *Una città abbandonata a sé stessa.*
- *Sporca, trascurata nelle zone periferiche.*

**Concetti ricorrenti:** disordine, cura, sporcizia, incuria, abbandono.

**Cluster 5 • Benessere e qualità della vita** (sentiment positivo)

*Slogan: Viareggio, oasi di vita e benessere*

- *Aria buona e stile di vita salutare.*
- *Bella e molto vivibile, ambiente accogliente.*
- *La città dei cinque sensi, con mare, montagne, musica.*
- *Un luogo in cui è bello vivere.*
- *Buon vivere tra natura e cultura.*
- *Un posto meraviglioso con diverse occasioni.*
- *Sole, mare, gioia e carnevale... i pilastri della vita di qui.*
- *Un piccolo paradiso in terra, ben amministrato.*
- *Una città ricca di vita, cultura e tradizioni.*
- *Luminosa, aperta, un luogo per respirare e vivere pienamente.*

**Concetti ricorrenti:** vivibile, benessere, natura, paradiso, salute.

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Tra le seguenti tipologie di luoghi, quale contribuisce di più all'immagine di Viareggio?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Il suo centro	66	6.6%
Gli eventi e le iniziative aggregative	43	4.3%
Il patrimonio storico culturale	62	6.2%
<b>La spiaggia e il mare</b>	<b>588</b>	<b>58.9%</b>
La Pineta, il Parco, il Lago, le aree umide	136	13.6%
Il verde pubblico e le aree sportive	3	0.3%
La zona agricola	2	0.2%
Altro	99	9,9%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Le principali CRITICITÀ oggi presenti a Viareggio da affrontare subito?

Esamina gli aspetti negativi, considerando l'intero territorio in una prospettiva generale.

<i>Scelta multipla</i>	Risposte	Rapporto
<b>Rete stradale (distribuzione, manutenzione)</b>	<b>335</b>	<b>33,5%</b>
Sistema dei parcheggi (disponibilità, distribuzione)	226	22,6%
Collegamenti pedonali e ciclabili (distribuzione, manutenzione)	234	23,4%
Trasporto pubblico (linee, percorsi, frequenza, ecc.)	145	14,5%
Sicurezza idraulica, idrogeologica, sismica	38	3,8%
Sicurezza stradale (traffico, limiti di velocità, intersezioni)	76	7,6%
Sicurezza pubblica (prevenzione, protezione, soccorso, ecc.)	221	22,1%
Turismo (servizi, brand "città", ecc.)	116	11,6%
Paesaggio (cura, manutenzione, panoramicità)	218	21,8%
<b>Verde pubblico (manutenzione, disponibilità, fruibilità, ecc.)</b>	<b>262</b>	<b>26,2%</b>
Aree ed edifici non in uso (decoro, sicurezza, ecc.)	224	22,4%
Servizi e commercio (disponibilità, fruibilità, prossimità ecc.)	42	4,2%
Casa (disponibilità, costo acquisto/affitti, servizi, ecc.)	119	11,9%
Lavoro (opportunità, occupazione, servizi, ecc.)	70	7,0%
Tempo libero (iniziative, spazi, servizi, ecc.)	161	16,1%
Nessuna criticità	2	0,2%
Altro	139	13,9%

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Le principali OPPORTUNITÀ oggi presenti a Viareggio da valorizzare subito?

Esamina gli aspetti positivi, considerando l'intero territorio in una prospettiva generale.

<i>Scelta multipla</i>	Risposte	Rapporto
Viabilità di collegamento	168	16,8%
Sentieristica e itinerari	206	20,6%
Patrimonio storico-culturale	293	29,3%
<b>Patrimonio paesaggistico</b>	<b>462</b>	<b>46,2%</b>
Attività e prodotti agro-alimentari	58	5,8%
<b>Potenzialità turistiche</b>	<b>576</b>	<b>57,7%</b>
Potenzialità lavorative	145	14,5%
Potenzialità abitative	66	6,6%
Potenzialità socio-culturali	212	21,2%
Prossimità con località attrattive	218	21,8%
Nessuna opportunità	27	2,7%
Altro	58	5,8%

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

**Riflettendo sulla zona in cui vivi, quali consideri essere le principali opportunità da valorizzare e le criticità da affrontare?**

Condividi la tua visione riguardo le potenzialità e gli aspetti da migliorare nel tuo quartiere o zona.

### METODO: analisi semantica bifase

	Percentuale di ricorrenza generale dei cluster «Opportunità/Criticità » sul totale delle risposte degli abitanti di zona	
	Contenuti con indicazioni di <b>OPPORTUNITÀ</b>	Contenuti con indicazioni di <b>CRITICITÀ</b>
<b>Cittadella del Carnevale</b>	<b>60%</b>	40%
<b>Marco Polo</b>	<b>60%</b>	40%
Città Giardino	55%	45%
<b>Passeggiata</b>	<b>65%</b>	35%
<b>Città Storica/Centro</b>	<b>60%</b>	40%
Porto-Darsena	50%	50%
<b>Campo d'Aviazione</b>	<b>55%</b>	45%
Varignano	40%	60%
Migliarina-Terminetto	45%	55%
Comparini	-	-
Bicchio	50%	50%
<b>Torre del Lago Puccini</b>	<b>60%</b>	40%

# CITTADELLA DEL CARNEVALE

## **OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE**

La Cittadella del Carnevale è percepita come un hub culturale e sociale importante per la città, presenta opportunità significative per migliorare la vita sociale e culturale del quartiere. Gli abitanti vedono un potenziale nelle iniziative sociali che possono essere organizzate in questo spazio unico, capaci di coinvolgere diverse fasce d'età e interessi.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Organizzazione di eventi culturali (30%)
- Programmi educativi e workshop (20%)
- Iniziative di inclusione sociale (20%)
- Promozione del turismo locale (15%)
- Collaborazioni con artisti e creativi (15%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%**

## **CRITICITÀ DA AFFRONTARE**

Le criticità principali nel quartiere Cittadella del Carnevale sono legate alla manutenzione e alla viabilità. Problemi con la pulizia delle strade, la manutenzione del verde e la gestione dei rifiuti compromettono l'ambiente e la qualità della vita nel quartiere. Inoltre, la viabilità è un aspetto che necessita di attenzioni per garantire un accesso sicuro e funzionale alla zona.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»**

- Manutenzione del verde e pulizia delle strade (45%)
- Miglioramento della viabilità (25%)
- Gestione efficace dei rifiuti (15%)
- Rimozione delle discariche abusive (10%)
- Sicurezza e regolamentazione del traffico nelle vicinanze (5%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%**



# MARCO POLO

## **OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE**

Il quartiere Marco Polo presenta diverse opportunità legate alla sua posizione strategica vicino alla pineta e al mare, che possono essere sfruttate per migliorare la vivibilità e l'attrattività della zona. La valorizzazione degli spazi verdi e la promozione di eventi culturali e sportivi potrebbero trasformare il quartiere in un punto di riferimento della città.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Valorizzazione e miglioramento della pineta (30%)
- Sviluppo di infrastrutture ciclabili (20%)
- Promozione di eventi culturali e sociali (20%)
- Miglioramento delle infrastrutture pubbliche e dei servizi (15%)
- Potenziamento delle attività commerciali e turistiche (15%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%**

## **CRITICITÀ DA AFFRONTARE**

Le criticità del quartiere Marco Polo sono principalmente legate alla manutenzione e alla sicurezza, con particolare attenzione alla gestione del traffico e alla pulizia delle aree comuni. L'adeguamento delle infrastrutture urbane è fondamentale per migliorare la qualità della vita dei residenti.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»**

- Manutenzione delle strade e dei marciapiedi (35%)
- Sicurezza pubblica, in particolare nella pineta (25%)
- Gestione del traffico e riduzione dell'inquinamento acustico e atmosferico (15%)
- Pulizia e manutenzione del verde pubblico (15%)
- Miglioramento delle infrastrutture per il tempo libero e l'aggregazione sociale (10%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%**

# CITTÀ GIARDINO

## **OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE**

Gli abitanti di Città Giardino riconoscono significative opportunità nella valorizzazione delle aree verdi, soprattutto la Pineta di Ponente, e nella promozione di attività aggregative per diverse fasce d'età. Queste iniziative potrebbero migliorare notevolmente l'attrattiva del quartiere per residenti e turisti, rendendolo un luogo più vivibile e accogliente durante tutto l'anno.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Miglioramento e valorizzazione della Pineta di Ponente (30%)
- Incremento delle attività aggregative e sociali (25%)
- Promozione turistica e accessibilità al mare (20%)
- Sviluppo di attrazioni commerciali e culturali (15%)
- Miglioramento delle infrastrutture per il tempo libero (10%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 55%**

## **CRITICITÀ DA AFFRONTARE**

Le criticità emergenti nel quartiere Città Giardino includono principalmente problemi di manutenzione urbana e di sicurezza. Gli abitanti sottolineano la necessità di una migliore cura delle strade e dei marciapiedi, oltre a una gestione più efficace del traffico e del parcheggio, in modo da garantire un ambiente più sicuro e accogliente per tutti.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»**

- Manutenzione delle strade e dei marciapiedi (35%)
- Sicurezza pubblica e controllo del traffico (25%)
- Gestione e regolamentazione del parcheggio (15%)
- Pulizia urbana e mantenimento del decoro (10%)
- Miglioramento dell'illuminazione pubblica (15%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 45%**

# PASSEGGIATA

## OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

La Passeggiata è un'area iconica che offre numerose opportunità per migliorare l'attrattività turistica e il comfort urbano. Valorizzare l'architettura esistente, migliorare la pulizia e la sicurezza e promuovere un'accessibilità sostenibile sono visti come passi chiave per rafforzare l'appeal della zona.

### Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Valorizzazione dell'architettura storica e del patrimonio edilizio (30%)
- Miglioramento della pulizia e della manutenzione urbana (25%)
- Incremento della sicurezza tramite presenza costante delle forze dell'ordine (20%)
- Potenziamento delle infrastrutture ciclabili e limitazione del traffico automobilistico (15%)
- Promozione di negozi di qualità e restrizione delle attività commerciali low-cost (10%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 65%**

## CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità nella zona della Passeggiata includono problemi relativi al decoro urbano, alla manutenzione delle infrastrutture e alla gestione del traffico e del rumore, che compromettono la qualità della vita e l'esperienza turistica.

### Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Manutenzione e decoro urbano (35%)
- Controllo del traffico e riduzione del rumore (30%)
- Gestione dei rifiuti e pulizia delle spiagge (20%)
- Riqualificazione delle strutture alberghiere (10%)
- Sviluppo di trasporto pubblico e servizi navetta (5%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 35%**

# CITTÀ STORICA / CENTRO

## OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Gli abitanti del Centro storico identificano diverse opportunità per rilanciare e arricchire il cuore della città, enfatizzando la necessità di potenziare l'attrattività del Mercato centrale e delle aree verdi come la Pineta. Queste aree, se adeguatamente sviluppate e mantenute, potrebbero diventare centri vitali di attività culturale, commerciale e sociale, migliorando l'esperienza urbana per residenti e visitatori.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Valorizzazione del Mercato centrale (25%)
- Miglioramento e utilizzo della Pineta (20%)
- Pedonalizzazione e spazi verdi (20%)
- Sviluppo di eventi culturali e sociali (20%)
- Miglioramento delle infrastrutture ciclabili e pedonali (15%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%**

## CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità identificate riguardano principalmente la sicurezza pubblica, la manutenzione e il decoro urbano. Problemi di sicurezza, come il degrado associato alla presenza di senzatetto e l'abusivismo, insieme alla carente manutenzione di strade e marciapiedi, riducono la qualità della vita urbana e l'attrattività del centro storico.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»**

- Sicurezza pubblica e controllo della criminalità (30%)
- Manutenzione delle strade e dei marciapiedi (25%)
- Gestione del traffico e dei parcheggi (20%)
- Pulizia e decoro urbano (15%)
- Accessibilità e inclusività per disabili e anziani (10%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%**

# PORTO DARSENA

## OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

La zona di Porto-Darsena, grazie alla sua posizione strategica e all'infrastrutturazione esistente, presenta molteplici opportunità per migliorare sia l'attrattività turistica che la qualità della vita dei residenti. L'enfasi è sulla valorizzazione del patrimonio storico e naturale, sul miglioramento della mobilità sostenibile e sull'incremento delle attività culturali.

### Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»

- Valorizzazione del patrimonio storico e degli spazi verdi (20%)
- Miglioramento delle infrastrutture per la mobilità sostenibile (20%)
- Sviluppo di attività culturali e spazi pubblici (20%)
- Incremento della sicurezza e della pulizia nelle aree pubbliche (20%)
- Migliorare l'accessibilità e i collegamenti con altre aree importanti (20%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 50%**

## CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le criticità della zona Porto-Darsena includono principalmente problemi legati alla manutenzione delle infrastrutture, alla gestione del traffico e al decoro urbano. La necessità di migliorare tali ambiti è ritenuta fondamentale per elevare la vivibilità del quartiere.

### Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»

- Manutenzione stradale e infrastrutturale (30%)
- Gestione del traffico e riduzione dell'inquinamento acustico (25%)
- Gestione dei rifiuti e pulizia delle aree pubbliche (20%)
- Miglioramento dell'illuminazione pubblica e della sicurezza (15%)
- Sviluppo di servizi pubblici e opportunità aggregative (10%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 50%**

# CAMPO D'AVIAZIONE

## OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE

Gli abitanti d Campo d'Aviazione evidenziano diverse possibilità per arricchire il quartiere, soprattutto tramite la valorizzazione degli spazi verdi e l'incremento delle attività sociali e culturali. L'uso più efficace di aree come la pineta e il centro sportivo potrebbe migliorare significativamente la qualità della vita nel quartiere, offrendo punti di ritrovo e promuovendo la coesione sociale. **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Valorizzazione della pineta e delle aree verdi (30%)
- Incremento di eventi culturali e sociali (20%)
- Miglioramento delle infrastrutture per lo sport e il tempo libero (20%)
- Promozione dell'uso della bicicletta e delle vie pedonali (20%)
- Riqualificazione dei punti di ristoro e servizi (10%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 55%**

## CRITICITÀ DA AFFRONTARE

Le problematiche più rilevanti nel quartiere Campo d'Aviazione includono la mancanza di sicurezza stradale, la manutenzione inadeguata delle infrastrutture esistenti, come marciapiedi e strade, e il degrado delle aree pubbliche. La presenza di traffico elevato e la mancanza di spazi sicuri per pedoni e ciclisti sono citati come fattori che compromettono la sicurezza e la vivibilità del quartiere.

**Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»**

- Miglioramento della sicurezza stradale (35%)
- Manutenzione delle infrastrutture pubbliche (strade e marciapiedi) (25%)
- Riduzione del traffico veicolare (20%)
- Pulizia e manutenzione delle aree verdi (15%)
- Incremento della vigilanza e della sicurezza pubblica (5%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 45%**

# VARIGNANO

## **OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE**

Varignano, quartiere con un forte senso di comunità e desiderio di riscatto, presenta diverse opportunità urbane per migliorare l'integrazione sociale e la qualità ambientale, come la riqualificazione degli spazi verdi e l'ampliamento dello spazio per pedoni e ciclisti, potenziando il collegamento con il resto della città e i vicini spazi naturali.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Riqualificazione e ampliamento degli spazi verdi (25%)
- Creazione di infrastrutture ciclabili e pedonali (20%)
- Organizzazione di eventi culturali (20%)
- Potenziamento dei servizi pubblici essenziali (20%)
- Rinnovamento urbano (15%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%**

## **CRITICITÀ DA AFFRONTARE**

Il quartiere di Varignano, nonostante il recente sviluppo, affronta sfide significative che ostacolano il suo pieno potenziale. La mancanza di manutenzione delle infrastrutture pubbliche, unita a problemi di sicurezza e degrado urbano, richiede un'attenzione urgente per garantire un ambiente sicuro e accogliente.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»**

- Manutenzione e riparazione delle infrastrutture urbane (30%)
- Miglioramento della sicurezza pubblica (25%)
- Gestione efficace dei rifiuti e pulizia urbana (20%)
- Potenziamento dell'illuminazione stradale (15%)
- Rivitalizzazione di edifici e spazi pubblici abbandonati (10%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%**

# MIGLIARINA TERMINETTO

## **OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE**

Il quartiere Migliarina Terminetto offre varie opportunità legate alla sua posizione strategica e alla presenza di ampi spazi verdi. L'accento è posto sulla necessità di migliorare le infrastrutture per il tempo libero e di potenziare le attività sociali e culturali per aumentare l'attrattività della zona.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Miglioramento delle infrastrutture ciclabili e pedonali (20%)
- Valorizzazione degli spazi verdi e dei parchi (20%)
- Promozione di eventi culturali e sociali (20%)
- Miglioramento dell'illuminazione e della sicurezza nelle aree pubbliche (20%)
- Riqualificazione urbana e manutenzione delle infrastrutture (20%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 45%**

## **CRITICITÀ DA AFFRONTARE**

Le criticità del quartiere Migliarina Terminetto sono principalmente legate alla manutenzione e alla sicurezza, con specifici problemi legati all'illuminazione insufficiente e alla presenza di sporcizia e rifiuti.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»**

- Manutenzione delle strade e dei marciapiedi (25%)
- Sicurezza pubblica e controllo della criminalità (25%)
- Gestione dei rifiuti e pulizia delle aree pubbliche (20%)
- Illuminazione pubblica insufficiente (15%)
- Miglioramento dei servizi pubblici e delle infrastrutture sociali (15%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 55%**



# BICCHIO

## **OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE**

Gli abitanti di Bicchio vedono significative potenzialità nella valorizzazione degli spazi pubblici e nell'incremento di iniziative culturali e sociali. La piazza centrale è frequentemente citata come un luogo sotto-utilizzato che potrebbe diventare un fulcro per eventi e incontri, rafforzando il senso di comunità e supportando l'economia locale.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Valorizzazione della piazza centrale (20%)
- Incremento di iniziative culturali e sociali (20%)
- Miglioramento dei servizi pubblici (20%)
- Promozione del turismo locale (20%)
- Sviluppo di aree verdi e spazi per il tempo libero (20%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 50%**

## **CRITICITÀ DA AFFRONTARE**

Le criticità più pressanti includono problemi di sicurezza stradale e mancanza di infrastrutture pedonali e ciclabili. La via Aurelia è spesso menzionata come una via pericolosa per via dell'alta velocità dei veicoli e della mancanza di marciapiedi e piste ciclabili, creando un ambiente insicuro per pedoni e ciclisti.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»**

- Migliorare la sicurezza stradale (30%)
- Costruzione di marciapiedi e piste ciclabili (20%)
- Riduzione del traffico veicolare (20%)
- Miglioramento della manutenzione delle strade e delle aree verdi (15%)
- Incremento della presenza e dei servizi di trasporto pubblico (15%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 50%**

# TORRE DEL LAGO

## **OPPORTUNITÀ DA VALORIZZARE**

Torre del Lago Puccini, con il suo ricco patrimonio culturale e naturalistico, offre molteplici opportunità per migliorare l'attrattività turistica e la qualità della vita dei residenti. L'accento è sulla valorizzazione del lago, delle aree verdi e sul potenziamento delle attività culturali e ricreative.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Opportunità»**

- Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale (25%)
- Miglioramento delle infrastrutture per la mobilità sostenibile (20%)
- Incremento della sicurezza e della pulizia nelle aree pubbliche (20%)
- Sviluppo di spazi pubblici per attività ricreative e sociali (20%)
- Riqualificazione urbana e manutenzione delle infrastrutture (15%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Opportunità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 60%**

## **CRITICITÀ DA AFFRONTARE**

Le criticità da affrontate da Torre del Lago Puccini includono non solo problemi infrastrutturali ma anche questioni legate alla sicurezza e alla gestione del turismo, che impattano sull'ambiente e sulla qualità della vita dei residenti.

### **Concetti chiave e percentuale di ricorrenza specifica per il cluster «Criticità»**

- Sicurezza pubblica e prevenzione della criminalità (30%)
- Gestione del traffico stagionale e inquinamento acustico (25%)
- Manutenzione delle infrastrutture turistiche e ricreative (20%)
- Preservazione dell'ambiente naturale e gestione dei rifiuti (15%)
- Miglioramento e sviluppo delle infrastrutture comunali (10%)

**Percentuale di ricorrenza generale del cluster «Criticità» sul totale delle risposte degli abitanti di zona > 40%**

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### INSIGHT 2 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

Aspirazioni: una Viareggio più vivibile, sicura, verde, connessa e culturalmente dinamica

Riconsiderando l'analisi complessiva dei vari quartieri di Viareggio, emerge un'immagine di città certamente da migliorare nelle singole zone, ma anche più coesa e attrattiva nel suo insieme. Le aspirazioni sono quelle di una città più vivibile nei suoi spazi pubblici, più sicura e godibile, più verde e connessa, soprattutto più dinamica culturalmente.

- **Resilienza delle infrastrutture urbane** • Rafforzare le infrastrutture urbane di Viareggio è fondamentale per garantire la sicurezza, la durabilità e l'efficienza nel lungo termine. *Da considerare non solo la manutenzione di strade e marciapiedi, ma anche l'ammodernamento delle reti idriche e elettriche, l'adeguamento alle tecnologie smart city e l'implementazione di misure anti-allagamento per affrontare i cambiamenti climatici.*
- **Sicurezza integrata (urbana e sociale)** • Investire in un sistema di sicurezza integrato che combini tecnologia avanzata (come videosorveglianza e illuminazione intelligente) con un maggiore coinvolgimento delle comunità locali. *Creare programmi di quartiere per la sicurezza civica e promuovere iniziative di prevenzione del crimine per rendere Viareggio una città più sicura per tutti i suoi residenti e visitatori.*
- **Sviluppo sostenibile e spazi verdi** • Promuovere una politica di sviluppo urbano che assuma come priorità la sostenibilità ambientale e la qualità della vita. *Espandere e migliorare i parchi e le aree verdi, sviluppare giardini comunitari e zone pedonali, e implementare politiche di edilizia verde per ridurre l'impatto ambientale e aumentare gli spazi di vita comunitaria all'aperto.*
- **Cultura e coesione sociale** • *Potenziare il suo tessuto culturale, trasformando spazi urbani inusuali in luoghi di incontro culturale e artistico.* Supportare e promuovere eventi culturali che riflettano la diversità della città, stabilire collaborazioni con istituzioni educative e culturali e utilizzare la cultura come motore di integrazione sociale e sviluppo economico.
- **Mobilità connessa e accessibile** • *Sviluppare una rete di trasporto pubblico più efficace e capillare che colleghi tutti i quartieri con il centro e con le altre città vicine.* Promuovere la mobilità sostenibile attraverso la realizzazione di nuove piste ciclabili, vie pedonali sicure e servizi di car-sharing e bike-sharing, rendendo Viareggio una città più accessibile e meno dipendente dall'auto privata.

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Come valuti da 1 a 6 la qualità di servizi e spazi presenti a Viareggio?

Matrice con scelte singole

	PESSIMA (voto 1)	MEDIOCRE (voto 2)	SUFFICIENTE (voto 3)	DISCRETA (voto 4)	BUONA (voto 5)	OTTIMA (voto 6)	TOTALE risposte	VOTO MEDIO
Servizi informativi	201	224	277	231	56	10	999	<b>2,7</b>
<b>Servizi dell'infanzia</b>	<b>64</b>	<b>157</b>	<b>275</b>	<b>344</b>	<b>140</b>	<b>19</b>	<b>999</b>	<b>3,4</b>
<b>Servizi scolastici</b>	<b>44</b>	<b>103</b>	<b>242</b>	<b>392</b>	<b>172</b>	<b>46</b>	<b>999</b>	<b>3,7</b>
Servizi e spazi per le famiglie	135	224	290	257	81	12	999	<b>3,0</b>
Servizi e spazi per i giovani	224	262	269	174	60	10	999	<b>2,6</b>
Servizi e spazi culturali	159	236	270	236	80	18	999	<b>2,9</b>
Servizi e spazi sportivi	314	239	209	160	66	11	999	<b>2,5</b>
Servizi sociali	150	221	310	244	60	14	999	<b>2,9</b>
<b>Servizi sanitari</b>	<b>98</b>	<b>126</b>	<b>305</b>	<b>330</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>999</b>	<b>3,3</b>
<b>Aree verdi e giardini</b>	<b>115</b>	<b>184</b>	<b>264</b>	<b>238</b>	<b>147</b>	<b>51</b>	<b>999</b>	<b>3,3</b>
Piazze e spazi di aggregazione informale	174	207	224	272	92	30	999	<b>3,0</b>
Viabilità (sistema di strade)	178	202	309	224	72	14	999	<b>2,9</b>
Ciclabilità (sistema di percorsi e piste)	167	215	252	238	104	23	999	<b>3,0</b>
Pedonalità (sistema di percorsi e sentieri)	158	228	248	250	95	20	999	<b>3,0</b>
Sosta (sistema di parcheggi)	230	251	249	198	60	11	999	<b>2,6</b>
Trasporti pubblici	238	249	252	206	44	10	999	<b>2,6</b>
<b>Connessioni digitali (banda o fibra)</b>	<b>107</b>	<b>162</b>	<b>225</b>	<b>292</b>	<b>166</b>	<b>47</b>	<b>999</b>	<b>3,4</b>
Altri servizi e spazi	164	143	374	271	36	11	999	<b>2,9</b>

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Quali aspetti hanno inciso maggiormente sulle valutazioni più negative?

(considera gli spazi o i servizi a cui hai assegnato da 1 a 3 punti)

<i>Scelta multipla</i>	Risposte	Rapporto
Sostenibilità: servizi/spazi con eccessivo consumo di risorse o gestione inefficiente	70	7,0%
<b>Disponibilità: servizi/spazi assenti o presenti in quantità limitata</b>	<b>277</b>	<b>27,7%</b>
Accessibilità: servizi/spazi mal collegati o con barriere	70	7,0%
Funzionalità: servizi/spazi mal organizzati o distribuiti male	142	14,2%
Estetica: servizi/spazi trascurati o degradati	250	25,0%
Comfort materiale: servizi/spazi con scarso benessere acustico, termico, visivo	18	1,8%
Comfort immateriale: servizi/spazi con scarso benessere psicologico e sociale	56	5,6%

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Viareggio è un luogo ...

Matrice con scelte singole

	SI (%)		NO(%)	
<b>In cui restare o tornare</b>	882	<b>88,3%</b>	117	<b>11,7%</b>
<b>Accessibile e fruibile</b>	655	<b>65,6%</b>	344	<b>34,4%</b>
<b>Accogliente e inclusivo</b>	477	<b>47,7%</b>	522	<b>52,3%</b>
<b>Ecologico e sostenibile</b>	367	<b>36,7%</b>	632	<b>63,3%</b>
<b>Innovativo e attraente</b>	132	<b>13,2%</b>	867	<b>86,8%</b>
<b>A misura di bambini/e</b>	582	<b>58,3%</b>	417	<b>41,7%</b>
<b>A misura di giovani</b>	363	<b>36,3%</b>	636	<b>63,7%</b>
<b>A misura di donne</b>	597	<b>59,8%</b>	402	<b>40,2%</b>
<b>A misura di anziani</b>	638	<b>63,9%</b>	361	<b>36,1%</b>

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Viareggio è un luogo ...

Matrice con scelte singole

Opinioni suddivise per anni di permanenza abitativa	Persone che abitano a Viareggio...								TOTALE dei rispondenti	
	<i>da sempre</i>		<i>da più di 10 anni</i>		<i>da 5 a 10 anni</i>		<i>da meno di 5 anni</i>		SI	NO
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>In cui restare o tornare</b>	550	63	211	34	57	15	64	5	882 (88,3%)	117 (11,7%)
Accessibile e fruibile	433	180	180	65	30	42	12	57	655 (65,6%)	344 (34,4%)
Accogliente e inclusivo	341	272	97	148	23	49	16	53	477 (47,7%)	522 (52,3%)
Ecologico e sostenibile	221	392	99	146	24	48	23	46	367 (36,7%)	632 (63,3%)
<b>Innovativo e attraente</b>	72	541	41	204	9	63	10	59	132 (13,2%)	867 (86,8%)
A misura di bambini/e	421	192	148	97	7	65	6	63	582 (58,3%)	417 (41,7%)
A misura di giovani	321	292	37	208	3	69	2	67	363 (36,3%)	636 (63,7%)
A misura di donne	375	238	134	111	43	29	45	24	597 (59,8%)	402 (40,2%)
A misura di anziani	427	186	131	114	41	31	39	30	638 (63,9%)	361 (36,1%)
<b>TOTALE</b>	<b>613</b>		<b>245</b>		<b>72</b>		<b>69</b>		<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### In quale aspetto Viareggio già eccelle?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Accoglienza turistica (ospitalità, attenzione, cortesia)	114	11,4%
Agricoltura ed enogastronomia (prodotti e piatti tipici)	51	5,1%
<b>Tradizione e folklore (sagre, feste, ricorrenze)</b>	<b>286</b>	<b>28,6%</b>
Welfare e benessere di comunità	6	0,6%
Sport e attività all'aria aperta	29	2,9%
<b>Paesaggio e natura</b>	<b>274</b>	<b>27,4%</b>
Archeologia e architettura	0	0,0%
Arti e cultura	14	1,4%
Industria e artigianato	72	7,2%
Innovazione e creatività	9	0,9%
Volontariato e cittadinanza attiva	42	4,2%
Nessuno	102	10,2%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	



## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### In quali aspetti Viareggio potrebbe eccellere?

<i>Scelta multipla</i>	Risposte	Rapporto
<b>Accoglienza turistica (ospitalità, attenzione, cortesia)</b>	<b>695</b>	<b>69,6%</b>
Agricoltura ed enogastronomia (prodotti e piatti tipici)	98	9,8%
Tradizione e folklore (sagre, feste, ricorrenze)	172	17,2%
Welfare e benessere di comunità	280	28,0%
<b>Sport e attività all'aria aperta</b>	<b>411</b>	<b>41,1%</b>
<b>Paesaggio e natura</b>	<b>420</b>	<b>42,0%</b>
Archeologia e architettura	42	4,2%
Arti e cultura	284	28,4%
Industria e artigianato	87	8,7%
Innovazione e ricerca	124	12,4%
Volontariato e cittadinanza attiva	118	11,8%
Nessuno	9	0,9%

## **PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30**

**La sfida più grande che Viareggio è chiamata ora ad affrontare per promuovere il proprio miglior futuro possibile?**

**METODO: analisi semantica bifase**

**Cluster 1 • Turismo e attrattività culturale (40%)**

**Cluster 2 • Sostenibilità e ambiente (20%)**

**Cluster 3 • Inclusione sociale e servizi pubblici (15%)**

**Cluster 4 • Innovazione e modernizzazione (15%)**

**Cluster 5 • Governance e partecipazione civica (10%)**

**+**

**INSIGHT • Nuovi immaginari per la periferia / Una visione per il futuro**

### **Cluster 1 • Turismo e attrattività culturale**

Un tema predominante tra i cittadini di Viareggio è la necessità di rinnovare e migliorare le infrastrutture turistiche per rendere la città una destinazione attrattiva tutto l'anno. L'investimento in eventi culturali e in una promozione turistica che superi la stagionalità Mare+Carnevale è visto come essenziale. La valorizzazione del patrimonio culturale e storico è considerata una leva critica per aumentare l'attrattività di Viareggio, promuovendo un turismo che apprezzi sia la storia che le offerte moderne della città.

### **RICORRENZA**

Elevata, con il 40% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

### **CONCETTI CHIAVE**

- Miglioramento delle infrastrutture turistiche (20%)
- Promozione di eventi culturali e turistici annuali (10%)
- Valorizzazione del patrimonio storico e culturale (10%)

### **Cluster 2 • Sostenibilità e ambiente**

La comunità di Viareggio si esprime fortemente a favore di un futuro sostenibile, evidenziando l'importanza di sviluppare politiche che rispettino e proteggano l'ambiente. La valorizzazione delle aree naturali e la promozione di un turismo responsabile che minimizzi l'impatto ambientale sono ritenute fondamentali. Questo riflette una crescente consapevolezza ecologica e una volontà di integrare fattivamente la sostenibilità nella pianificazione urbana e nella programmazione turistica.

#### **RICORRENZA**

Media, con il 20% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

#### **CONCETTI CHIAVE**

- Sviluppo di politiche ambientali sostenibili (10%)
- Protezione e valorizzazione delle aree naturali (5%)
- Promozione di un turismo eco-responsabile (5%)

### **Cluster 3 • Inclusione sociale e servizi pubblici**

L'accesso migliorato ai servizi pubblici, l'inclusione sociale e il sostegno alle famiglie e ai giovani sono aspetti ritenuti critici. Viareggio aspira a essere una comunità più inclusiva, dove le infrastrutture e i servizi sostengono attivamente tutti i residenti, indipendentemente dalle loro esigenze. Questo include la creazione di spazi pubblici accessibili e la promozione di opportunità per i giovani e le famiglie.

#### **RICORRENZA**

Media, con il 15% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

#### **CONCETTI CHIAVE**

- Miglioramento dei servizi pubblici (7%)
- Accessibilità e inclusione (6%)
- Supporto per le famiglie e i giovani (2%)

### **Cluster 4 • Innovazione e modernizzazione**

Un forte desiderio di innovazione è diffuso fra le risposte dei cittadini, con particolare enfasi sull'adozione di nuove tecnologie e sulla modernizzazione delle infrastrutture. Viareggio vede l'innovazione come chiave per rinvigorire il settore nautico e le attività commerciali, sostenendo una trasformazione che mantenga la città competitiva e all'avanguardia nelle soluzioni urbane e imprenditoriali.

#### **RICORRENZA**

Media, con il 15% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

#### **CONCETTI CHIAVE**

- Adozione di nuove tecnologie (6%)
- Modernizzazione delle infrastrutture esistenti (5%)
- Innovazione nel settore della nautica e delle imprese (4%)

### **Cluster 5 • Governance e partecipazione civica**

La necessità di una governance migliore e di una maggiore partecipazione civica è chiaramente espressa. I cittadini di Viareggio richiedono una gestione più trasparente e onesta, insieme a un coinvolgimento più diretto nelle decisioni politiche. Questo indica un desiderio di rafforzare la fiducia nelle istituzioni locali e di garantire che le politiche riflettano più da vicino le esigenze e le aspettative della comunità.

#### **RICORRENZA**

Moderata, con il 10% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

#### **CONCETTI CHIAVE**

- Trasparenza e onestà nella gestione pubblica (5%)
- Partecipazione attiva dei cittadini nelle decisioni (3%)
- Riforma delle politiche locali (2%)

### INSIGHT 3 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

METODO: analisi interpretativa

#### *Nuovi immaginari per la periferia*

Dalle risposte della comunità **emerge una nuova visione di periferia che invita a una riflessione urbanistica profonda, lontana dalla tradizionale visione di marginalità**. Queste aree sono percepite non come semplici confini del tessuto urbano centrale, ma come opportunità di sviluppo culturale e integrazione solidale, che in parte offrono una diversa gamma di opportunità per **un rinnovamento che deve andare oltre il mero intervento estetico**: le zone di periferia sono nodi vitali per il miglioramento di una vita urbana fattivamente di qualità perché articolata, non frammentata, eco-sistemica e sostenibile.

La sfida urbanistica che emerge è duplice: da un lato, vi è la **necessità di integrare le periferie con il centro cittadino attraverso politiche di mobilità sostenibile e infrastrutture efficaci che ne facilitino l'accesso e la fruibilità**; dall'altro, queste aree richiedono una **valorizzazione che rispecchi le esigenze e le aspirazioni dei loro abitanti, promuovendo una densificazione intelligente** che non si traduca in una semplice espansione residenziale, ma nell'**implementazione di servizi di prossimità, spazi pubblici qualitativi e opportunità di svago e cultura**.

La riconfigurazione delle periferie deve essere guidata da un approccio che consideri la sostenibilità ambientale e sociale, promuovendo l'adozione di tecnologie verdi e la creazione di spazi fruibili, che fungano da polmoni per la città e come punti di aggregazione comunitaria. Inoltre, un'importante componente di questo rinnovamento include l'inclusione sociale attraverso il miglioramento dell'accessibilità per tutti i cittadini, specialmente per le fasce più vulnerabili, garantendo che le periferie diventino luoghi di equità urbana e giustizia sociale, non di ulteriore segregazione.

Infine, le periferie di Viareggio potrebbero emergere come centri di innovazione e creatività, dove nuove forme di arte, cultura e impresa trovano terreno fertile, lontano dalla saturazione e dai costi proibitivi del centro cittadino.



#### *Una visione per il futuro 1/2*

Molti rispondenti hanno espresso il **desiderio di una città più sostenibile, accessibile e inclusiva. La comunità è vista come un elemento chiave per il miglioramento della qualità della vita urbana**, con enfasi sulla **partecipazione attiva dei cittadini** nella pianificazione e sviluppo della città.

Emerge il **valore dei beni comuni di prossimità**, come parchi-giardini (in primis), ma anche piazze e corti dei grandi condomini, citati anche i luoghi di risulta da riabilitare. La valorizzazione di questi spazi contribuisce a creare un tessuto urbano coeso, dove le relazioni di vicinato si rafforzano e la vita comunitaria si arricchisce.

**La visione del quartiere come centro della vita quotidiana emerge con forza dalle risposte dei partecipanti.**

Fuori dal centro storico, la periferia non è vista come un'area marginale, ma come un luogo dove la vita comune diventa più densa e significativa. Nei quartieri, la quotidianità si manifesta attraverso un senso di appartenenza più radicato. Al contrario, il centro città è percepito (da diversi rispondenti) più come un luogo di occasione, dove si svolgono eventi e attività straordinarie, piuttosto che la vita di tutti i giorni.

**Un elemento visto come fondamentale per il futuro di Viareggio è la valorizzazione e l'integrazione delle diverse tipologie di verde presenti nel territorio: dal verde rurale della campagna, al verde naturalistico delle pinete, fino al verde urbano dei parchi.** Questi spazi vengono immaginati come connessi tra loro, con l'obiettivo di creare una rete verde diffusa che attraversa l'intera città, migliorando non solo l'estetica urbana ma anche la qualità della vita dei cittadini (“il verde pare lontano dalla nostra quotidianità”, “la campagna è quasi un'altra città sullo sfondo, forse la vera periferia di Viareggio”, “le aree verdi non sono connesse fra loro, bisogna spostarsi con l'auto per raggiungere un prato”)

#### *Una visione per il futuro 2/2*

Il **verde rurale-campagna** offre uno spazio aperto dove si possono sviluppare attività agricole e ricreative, promuovendo uno stile di vita più sostenibile e radicato nella tradizione. Le aree di campagna possono diventare luoghi di educazione ambientale e di connessione con le radici storiche del territorio.

Il **verde naturalistico - pinete**, con la sua ricca biodiversità, rappresenta un rifugio naturale e un luogo di svago per i cittadini. La Pineta di Ponente, in particolare, può essere valorizzata non solo come area di relax ma anche come spazio per attività sportive, percorsi educativi e iniziative comunitarie.

Il **verde urbano - parchi** è essenziale per la vita di prossimità, soprattutto dei più giovani. Questi spazi devono essere progettati per essere inclusivi e accessibili, offrendo luoghi di incontro e di socializzazione per persone di tutte le età. I parchi urbani possono ospitare eventi culturali, mercati e attività ludiche, diventando una costellazione di centri di quartiere.

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Come ti muovi solitamente?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Prevalentemente a piedi	258	25,8%
Prevalentemente in bicicletta (propria o condivisa)	233	23,3%
Prevalentemente in monopattino	0	0,0%
Prevalentemente con mezzi pubblici (treno, bus, minibus)	7	0,7%
<b>Prevalentemente con propria auto, moto o motorino</b>	<b>492</b>	<b>49,2%</b>
Prevalentemente con auto-condivisa (car pooling o car sharing)	2	0,2%
Prevalentemente in modo intermodale BiCl/TPL (treno, bus, minibus)	0	0,0%
Prevalentemente in modo intermodale AUTO/TPL (treno, bus, minibus)	7	0,7%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Per commissioni che richiedono brevi spostamenti, utilizzi la bicicletta?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Si, sempre	268	26,8%
<b>Dipende (tempo, clima, ecc.)</b>	<b>397</b>	<b>39,7%</b>
No, mai	92	9,2%
Vorrei, ma non possiedo bici	23	2,3%
Vorrei, ma non ci sono percorsi dedicati o sicuri	78	7,8%
Preferisco camminare	141	14,1%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Quanto ti sposti mediamente nella giornata?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Meno di 1 km	43	4,3%
<b>Meno di 10 km</b>	<b>602</b>	<b>60,3%</b>
Tra i 10-30 km	268	26,8%
Tra i 30-50 km	65	6,5%
Tra i 50-100 km	14	1,4%
Più di 100 km	7	0,7%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

### Quali caratteristiche rendono l'abitazione e l'abitare di qualità?

<i>Scelta multipla</i>	<b>Risposte</b>	<b>Rapporto</b>
L'essere un edificio indipendente (lati liberi e distanti da altri fabbricati)	189	18,9%
La grandezza (articolazione e ampiezza degli spazi)	141	14,1%
La qualità costruttiva (tecniche costruttive, materiali, finiture, impianti)	308	30,8%
L'essere autosufficiente (rispondere al suo fabbisogno energetico autonomamente)	126	12,6%
La presenza di un giardino	328	32,8%
La presenza di un parcheggio (coperto o chiuso)	190	19,0%
La presenza di una stanza per studio/lavoro	55	5,5%
<b>L'ubicazione (panoramicità, decoro urbano, verde pubblico, tranquillità)</b>	<b>508</b>	<b>50,9%</b>
La vicinanza di servizi socio-educativi (scuole, centri di aggregazione, ecc.)	218	21,8%
La vicinanza di servizi culturali e sportivi (teatro, biblioteca, palestre, ecc.)	130	13,0%
La vicinanza di servizi sanitari (ambulatori, ospedali, centri diurni, ecc.)	74	7,4%
La vicinanza di piste ciclabili	89	8,9%
La vicinanza del trasporto pubblico	74	7,4%
La presenza di spazi di comunità (per ritrovarsi e socializzare tra vicini)	110	11,0%
Altro	42	4,2%

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

**In relazione al tema degli edifici inutilizzati (beni immobili in disuso),  
in quale affermazione ti riconosci di più?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Ho un bene immobile in disuso, lo vorrei mettere a disposizione per usi collettivi	31	3,1%
Ho un bene immobile in disuso, lo vorrei recuperare e poi destinare commercio/servizi	28	2,8%
Ho un bene immobile in disuso, lo vorrei vendere	42	4,2%
Non ho un bene immobile, ma ho idee e proposte per usi collettivi	158	15,8%
Non ho un bene immobile, ma vorrei avviare un'attività commerciale o di servizio	17	1,7%
<b>Non ho un bene immobile, ma gli edifici in disuso che vedo mi preoccupano (sicurezza, decoro)</b>	<b>604</b>	<b>60,5%</b>
L'argomento non è rilevante per il mio territorio (non ci sono edifici inutilizzati)	57	5,7%
Altro	62	6,2%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

**A Viareggio sono visibili gli effetti dei cambiamenti climatici?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>Si</b>	<b>693</b>	<b>69,4%</b>
No	96	9,6%
Non so	186	18,6%
Non c'è il cambiamento climatico	24	2,4%
<b>TOTALE</b>	<b>999</b>	



## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

Per rendere Viareggio più sostenibile, quali azioni ritieni prioritarie?

<i>Scelta multipla</i>	Risposte	Rapporto
Agricoltura sostenibile (rispetto delle risorse, biodiversità, equità nella produzione)	98	9,8%
Economia circolare (condivisione, riparazione, ricondizionamento, riuso, riciclo)	265	26,5%
Energia rinnovabile (solare, eolica, geotermica, idroelettrica, ecc.)	334	33,4%
Efficienza energetica (utilizzo ottimale delle fonti, riduzione degli sprechi)	251	25,1%
<b>Mobilità sostenibile (trasporto pubblico, mezzi ecologici, mezzi condivisi)</b>	<b>432</b>	<b>43,2%</b>
<b>Rigenerazione urbana (recupero e riqualificazione di uno spazio urbano)</b>	<b>464</b>	<b>46,4%</b>
Tutela ambientale (protezione di aria, acqua, suolo, risparmio e riciclo delle risorse)	386	38,6%
Cultura ecologica (sensibilità collettiva, comportamenti virtuosi diffusi)	286	28,6%
Altro	19	1,9%

## PS VIAREGGIO • Questionario OVER 30

**In questo spazio puoi scrivere tutto quello che vuoi: un desiderio, un sogno, un'idea, una riflessione, una domanda.**

Leggeremo con attenzione ciò che vorrai condividere.

**METODO: analisi semantica bifase**

**Cluster 1 • Infrastrutture e manutenzione urbana (30%)**

**Cluster 2 • Servizi pubblici e accessibilità (25%)**

**Cluster 3 • Cultura, eventi e attrattività locale (20%)**

**Cluster 4 • Sostenibilità e partecipazione comunitaria (15%)**

**Cluster 5 • Sicurezza e qualità della vita (10%)**

Ognuno di questi cluster riflette una dimensione distinta delle esigenze e delle aspirazioni della comunità, sottolineando il desiderio di una vita urbana migliore attraverso **infrastrutture adeguate, servizi inclusivi, vitalità culturale, sostenibilità e sicurezza.**

### **Cluster 1 • Infrastrutture e manutenzione urbana**

La manutenzione delle infrastrutture urbane è una preoccupazione rilevante, con risposte che evidenziano la necessità di miglioramenti significativi. La popolazione chiede una manutenzione più frequente e accurata di strade e marciapiedi per garantire sicurezza e accessibilità. La pulizia delle aree pubbliche e l'illuminazione adeguata sono viste come essenziali per elevare la qualità della vita urbana e promuovere un ambiente sicuro e accogliente.

#### **RICORRENZA**

Alta, con il 30% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

#### **CONCETTI CHIAVE**

- Manutenzione stradale e dei marciapiedi (12%)
- Pulizia e sicurezza delle aree pubbliche (10%)
- Miglioramento dell'illuminazione pubblica (8%)

### **Cluster 2 • Servizi pubblici e accessibilità**

I servizi pubblici e l'accessibilità sono al centro delle preoccupazioni della comunità. Migliorare il trasporto pubblico è fondamentale per facilitare la mobilità di tutti i cittadini, inclusi coloro con disabilità, assicurando inoltre che le aree verdi e gli spazi pubblici siano accessibili e, al contempo, ben mantenuti. Questo miglioramento nella qualità dei servizi pubblici è visto come fondamentale per un'inclusione sociale più ampia e per una valorizzazione etica del benessere collettivo.

#### **RICORRENZA**

Alta, con il 25% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

#### **CONCETTI CHIAVE**

- Miglioramento del trasporto pubblico (11%)
- Accessibilità per persone con disabilità (8%)
- Espansione e mantenimento di aree verdi e spazi pubblici (6%)

### **Cluster 3 • Cultura, eventi e attrattività locale**

Alcune risposte sottolineano l'importanza di arricchire la città con eventi culturali e sociali che stimolino l'interazione comunitaria e valorizzino il patrimonio locale. La comunità desidera una città vivace oltre che vivibile, con attrattive che coinvolgano tutte le età e promuovano un senso di appartenenza e orgoglio locale. La creazione di spazi dedicati agli eventi culturali e alle attività sociali è vista come una leva per rendere la città più dinamica e migliorare la qualità della vita.

#### **RICORRENZA**

Media, con il 20% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

#### **CONCETTI CHIAVE**

- Organizzazione di eventi culturali e sociali (9%)
- Valorizzazione del patrimonio storico e culturale (7%)
- Sviluppo di opportunità aggregative per tutte le età (4%)

### **Cluster 4 • Sostenibilità e partecipazione comunitaria**

Alcune risposte enfatizzano la necessità di una maggiore sostenibilità e di un coinvolgimento più attivo dei cittadini nelle decisioni che riguardano la vita urbana. Vi è un forte desiderio di adottare pratiche più sostenibili, promuovere l'uso dell'energia rinnovabile e incoraggiare una partecipazione ampia e significativa nelle politiche pubbliche. La comunità aspira a una trasformazione che porti a una gestione più democratica e rispettosa dell'ambiente.

#### **RICORRENZA**

Media, con il 15% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

#### **CONCETTI CHIAVE**

- Implementazione di pratiche sostenibili (6%)
- Promozione dell'energia rinnovabile e riduzione degli sprechi (5%)
- Migliore comunicazione e partecipazione dei cittadini nelle decisioni comunali (4%)

### **Cluster 5 • Sostenibilità e partecipazione comunitaria**

Alcune risposte puntano sulla sicurezza e sulla qualità della vita come priorità chiave. Vi è una richiesta evidente per un miglioramento della sicurezza pubblica, con particolare attenzione alla riduzione del degrado urbano. La pulizia e la manutenzione di spazi pubblici sicuri e accessibili sono fondamentali per garantire un ambiente vivibile per tutti i cittadini, specialmente bambini e anziani, migliorando così la coesione sociale e la percezione di benessere nella comunità.

#### **RICORRENZA**

Moderata, con il 10% delle menzioni focalizzate su queste tematiche.

#### **CONCETTI CHIAVE**

- Miglioramento della sicurezza pubblica (5%)
- Riduzione del degrado urbano e pulizia (3%)
- Creazione di spazi sicuri e accessibili per tutti, inclusi bambini e anziani (2%)