



# **Abitanti UNDER 30**

## *Report*

# PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

## Visite al sondaggio (21/02/2024 - 30/05/2024)

877

Visite totali

416

Totale completato

250  
Giovani ABITANTI

166  
Giovani VISITATORI

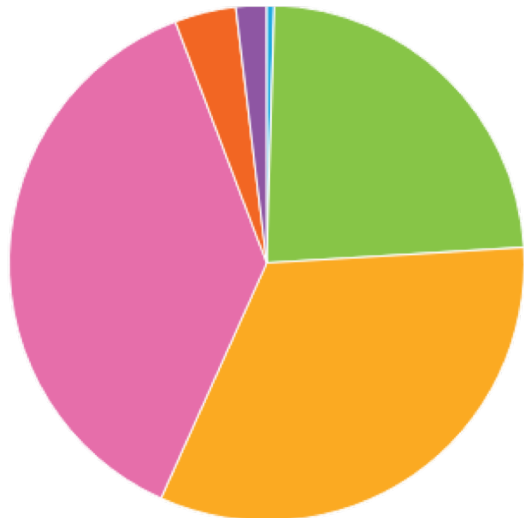
47.4%

Tasso generale di  
completamento

### Tempo medio di compilazione

11 minuti

- 1-2 min. (0.5 %)
- 2-5 min. (23.6 %)
- 5-10 min. (32.7 %)
- 10-30 min. (37.5 %)
- 30-60 min. (3.9 %)
- >60 min. (1.9 %)



### NOTA

Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte

#### ANALISI SEMANTICA BIFASE

- **Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- **Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

#### ANALISI INTERPRETATIVA

- **Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Quanti anni hai?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
14-16	73	29,2%
<b>17-20</b>	<b>96</b>	<b>38,4%</b>
21-24	41	16,4%
25-29	40	16,0%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Dove hai trascorso la tua infanzia?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>Viareggio</b>	<b>211</b>	<b>84,4%</b>
Altro Comune della Provincia di Lucca	12	4,8%
Altro Comune in Toscana	14	5,6%
Altro Comune italiano	10	4,0%
Estero	3	1,2%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Da quanto abiti a Viareggio?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>Da sempre</b>	<b>200</b>	<b>80,0%</b>
Da più di 10 anni	16	6,4%
Da 5 a 10 anni	17	6,8%
Da 1 a 5 anni	13	5,2%
Da meno di 1 anno	4	1,6%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### In quale parte di Viareggio?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Cittadella del Carnevale	0	0,0%
<b>Marco Polo</b>	<b>42</b>	<b>16,8%</b>
Città Giardino	8	3,2%
Passeggiata	12	4,8%
<b>Città Storica/centro</b>	<b>36</b>	<b>14,4%</b>
Porto-Darsena	10	4,0%
<b>Campo d'Aviazione</b>	<b>40</b>	<b>16,0%</b>
Varignano	18	7,2%
<b>Migliarina-Terminetto</b>	<b>36</b>	<b>14,4%</b>
Comparini	0	0,0%
Bicchio	12	4,8%
<b>Torre del Lago Puccini</b>	<b>36</b>	<b>14,4%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Se dovessi o potessi cambiare casa, in quale parte di Viareggio sceglieresti di abitare?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>Rimarrei nella zona in cui abito ora</b>	<b>95</b>	<b>38,0%</b>
Cittadella del Carnevale	6	2,4%
Marco Polo	8	3,2%
Città Giardino	18	7,2%
Passeggiata	62	24,8%
Città Storica/centro	21	8,4%
Porto-Darsena	12	4,8%
Campo d'Aviazione	16	6,4%
Varignano	3	1,2%
Migliarina-Terminetto	4	1,6%
Comparini	0	0,0%
Bicchio	0	0,0%
Torre del Lago	5	2,0%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

**Durante la settimana (LUNEDÌ-VENERDÌ), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>Soprattutto a casa (mia o di amici)</b>	<b>133</b>	<b>53,2%</b>
Fuori casa, prevalentemente nella strada/zona in cui abito	12	4,8%
Fuori casa, in generale sul territorio del mio Comune	64	25,6%
Fuori casa, spesso fuori dal territorio del mio Comune	31	12,4%
Non ho tempo libero	10	4,0%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

**Nel fine settimana (SABATO-DOMENICA), dove trascorri la maggior parte del tuo tempo libero?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Soprattutto a casa (mia o di amici)	44	17,6%
Fuori casa, prevalentemente nella strada/zona in cui abito	19	7,6%
<b>Fuori casa, in generale sul territorio del mio Comune</b>	<b>141</b>	<b>56,4%</b>
Fuori casa, spesso fuori dal territorio del mio Comune	46	18,4%
Non ho tempo libero	0	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	



## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Come impieghi preferibilmente il tuo tempo libero?

<i>Scelta multipla</i>	Risposte	Rapporto
Pratico sport in strutture o nell'ambito di attività programmate: partecipo regolarmente a sport organizzati in palestre, piscine, campi sportivi, o mi iscrivo a corsi e attività sportive programmate.	78	31,2%
Pratico sport in spazi liberi: preferisco fare attività fisica all'aperto in parchi, spiagge o altri spazi aperti, senza strutture specifiche o programmi organizzati.	25	10,0%
Partecipo a eventi culturali o artistici: visito musei, mostre, concerti, teatri o partecipo a workshop e corsi di arte.	20	8,0%
Mi dedico a hobby creativi o manuali (come pittura, scrittura, musica, cucito, modellismo o altre attività creative).	27	10,8%
<b>Passo tempo con amici o famiglia (uscite sociali, incontri, giochi, o semplicemente tempo trascorso in compagnia).</b>	<b>149</b>	<b>59,6%</b>
Mi dedico alla lettura o allo studio personale (leggo libri, articoli, o studio per interesse personale oltre gli obblighi scolastici o lavorativi)	36	14,4%
Altro	18	7,2%

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

**Hai la possibilità di partecipare alla vita della comunità?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>NO</b>	<b>195</b>	<b>78,0%</b>
SI, frequento iniziative pubbliche o aggregative	15	6,0%
SI, collaboro all'organizzazione di attività o sviluppo di progetti	7	2,8%
SI, svolgo attività di volontariato	33	13,2%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

A Viareggio ci sono SPAZI/LUOGHI che frequenti volentieri (da solo/a o in compagnia)?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
SI	221	88,4%
NO	29	11,6%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

Quali?

METODO: analisi semantica bifase

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### **Passeggiata** (percentuale di ricorrenza: 40%)

- **Socializzazione ed eventi:** il luogo è visto come centro vitale per socializzare e partecipare a eventi locali.
- **Attività ricreative:** offre ampie opportunità per attività all'aperto come camminate, corsa e ciclismo.
- **Varietà di servizi:** la zona è ricca di caffè, ristoranti e negozi che attraggono per diverse necessità e interessi.

### **Spiaggia** (percentuale di ricorrenza: 20%)

- **Relax e divertimento:** la spiaggia è ideale per relax al sole, bagni e giochi di gruppo.
- **Incontri sociali:** spesso teatro di feste e occasioni di incontro, soprattutto durante l'estate.
- **Sport acquatici:** luogo preferito per gli appassionati di sport come nuoto e surf.

### **Locali e Bar** (percentuale di ricorrenza: 10%)

- **Vita notturna:** punti di riferimento per la vita notturna cittadina, offrono musica dal vivo e intrattenimento di vario genere.
- **Luogo di ritrovo:** apprezzati per la possibilità di incontrare amici e fare nuove conoscenze.
- **Varietà gastronomica:** la presenza di diversi bar e locali garantisce una vasta scelta di bevande e cibi.

### **Pineta** (percentuale di ricorrenza: 10%)

- **Natura e tranquillità:** fornisce un rifugio per chi cerca tranquillità lontano dal trambusto urbano.
- **Attività all'aria aperta:** ideale per jogging, pic-nic e altre attività ricreative.
- **Incontri culturali e sociali:** spesso ospita eventi culturali e raduni sociali.

### **Molo** (percentuale di ricorrenza: 5%)

- **Vista e atmosfera:** offre viste mozzafiato sul mare e un'atmosfera rilassante.
- **Attività nautiche:** punto di partenza per attività nautiche e pesca.
- **Cultura locale:** sede di eventi locali e mercatini stagionali.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### **Biblioteca** (percentuale di ricorrenza: 5%)

- **Studio e apprendimento:** utilizzata per lo studio e l'accesso a vasti materiali educativi.
- **Eventi culturali:** organizza regolarmente incontri culturali, letture e mostre.
- **Ambiente stimolante:** offre un ambiente calmo e stimolante per la lettura e lo studio individuale.

### **Darsena** (percentuale di ricorrenza: 3%)

- **Scenari serali:** popolare per le passeggiate serali e come luogo di ritrovo.
- **Cultura del cibo:** concentra diversi ristoranti e locali dove gustare piatti tipici.
- **Eventi e attività:** location per eventi culturali e sociali.

### **Mercati** (percentuale di ricorrenza: 3%)

- **Prodotti locali:** ideali per scoprire e acquistare prodotti locali freschi e artigianali.
- **Socializzazione:** luoghi di incontro dove socializzare e sperimentare il mood locale.
- **Eventi occasionali:** ospitano eventi e festival locali che arricchiscono l'esperienza di shopping.

### **Cinema** (percentuale di ricorrenza: 2%)

- **Intrattenimento e cultura:** offre una varietà di film di interesse e spessore.
- **Serate speciali:** spesso sede di eventi speciali come anteprime e incontri con creator.
- **Socializzazione:** luogo di ritrovo per amici e famiglie per serate di svago.

### **Aree sportive e campi gioco** (percentuale di ricorrenza: 2%)

- **Attività fisica e sport:** spazi dedicati a sport di squadra e individuali.
- **Competizioni e tornei:** si organizzano regolarmente eventi sportivi locali.
- **Incontri giovanili:** servono come luogo di aggregazione per giovani sportivi e non.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

A Viareggio ci sono INIZIATIVE/ATTIVITÀ a cui partecipi volentieri (da solo/a o in compagnia)?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
SI	88	35,2%
<b>NO</b>	<b>162</b>	<b>64,8%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

Quali?

METODO: analisi semantica bifase

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### **Carnevale di Viareggio** (percentuale di ricorrenza: 50%)

- **Tradizione e cultura:** l'evento è una pietra miliare della cultura e della tradizione locale, celebre per i suoi elaborati carri allegorici e maschere.
- **Partecipazione comunitaria:** coinvolge attivamente le comunità locali, rende partecipe vari "rioni" (quartieri), creando un senso di appartenenza diffuso.
- **Divertimento e intrattenimento:** offre intrattenimento su larga scala con musica, danza e attività per tutte le età, rendendolo un evento imperdibile.

### **Eventi musicali e concerti** (percentuale di ricorrenza: 15%)

- **Varietà musicale:** attrae un ampio spettro di gusti musicali con concerti che vanno dal rock al classico.
- **Incontri sociali:** occasioni per socializzare e incontrare nuove persone in un ambiente energetico e coinvolgente.
- **accesso a talenti locali e nazionali:** spesso presenta artisti locali oltre a nomi noti, fornendo una piattaforma per il talento emergente.

### **Iniziative culturali** (percentuale di ricorrenza: 10%)

- **Educazione e apprendimento:** sono incluse mostre, presentazioni di libri e seminari che arricchiscono la conoscenza e stimolano l'interesse culturale.
- **Interazione con la storia e l'arte:** spesso si svolgono in luoghi di interesse storico o culturale (citata la Torre Matilde).
- **Promozione della cultura locale:** aiuta a mantenere vive le tradizioni e promuove la cultura locale anche fra i giovani.

### **Attività sportive** (percentuale di ricorrenza: 7%)

- **Promozione della salute e del benessere:** incoraggia uno stile di vita attivo attraverso varie discipline sportive.
- **Eventi competitivi e ricreativi:** sono inclusi tornei (citato il Torneo Matteo Valenti) e iniziative ritenute originali (citati i corsi da bagnino).
- **Coinvolgimento giovanile:** molti eventi sono progettati per coinvolgere i giovani, promuovendo il lavoro di squadra e l'auto-miglioramento.

### **Attività teatrali** (percentuale di ricorrenza: 5%)

- **Espressione creativa:** fornisce una piattaforma per l'espressione artistica attraverso il teatro.
- **Sviluppo di competenze:** aiuta i partecipanti a sviluppare abilità comunicative e di performance.
- **Comunità di appassionati:** costruisce una comunità di persone con interessi simili, favorendo l'interazione e l'apprendimento reciproco.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### **Passeggiate organizzate** (percentuale di ricorrenza: 5%)

- **Esplorazione e scoperta:** permette ai partecipanti di esplorare nuove aree della città o della natura circostante.
- **Attività a basso impatto:** accessibile a tutti, promuove un modo sano di trascorrere il tempo libero.
- **Socializzazione:** occasione per camminare e conversare in un contesto rilassato.

### **Mercatini locali** (percentuale di ricorrenza: 3%)

- **Prodotti locali e artigianato:** offre l'accesso a prodotti unici fatti a mano e alimenti locali.
- **Sostegno all'economia locale:** incoraggia il sostegno alle piccole imprese e agli artigiani locali.
- **Incontri comunitari:** serve come punto di incontro per la comunità, rafforzando i legami locali.

### **Attività parrocchiali** (percentuale di ricorrenza: 2%)

- **Sostegno spirituale e comunitario:** le parrocchie locali offrono spazi per incontri, assistenza e attività comunitarie.
- **Volontariato e servizio:** opportunità per i giovani di partecipare attivamente in iniziative solidali e di pubblica utilità.
- **Eventi familiari e educativi:** organizzano eventi che sono sia educativi che adatti a tutte le età.

### **Corsi di formazione** (percentuale di ricorrenza: 2%)

- **Sviluppo personale:** corsi come il corso di teatro e bagnino offrono formazione pratica e sviluppo di abilità.
- **Certificazioni e opportunità di carriera:** molti corsi forniscono certificazioni utili per future opportunità di lavoro.
- **Apprendimento continuo:** stimola l'interesse per l'apprendimento continuo e l'auto-miglioramento.

### **Incontri letterari** (percentuale di ricorrenza: 1%)

- **Apprezzamento per la letteratura:** promuove la lettura e la discussione su opere letterarie.
- **Incontri con autori:** spesso offre la possibilità di incontrare autori e discutere direttamente con loro.
- **Arricchimento intellettuale:** contribuisce all'arricchimento culturale e intellettuale dei partecipanti.



## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### In relazione alle tue abitudini e modi di vivere il territorio, quali sono per te i “luoghi vissuti” di Viareggio?

#### METODO: analisi semantica bifase

- **PASSEGGIATA** (percentuale di ricorrenza: 35%): è percepito come “un luogo con della carica e un’anima allegra”, ricco di energia ed attività, il vero centro della vita sociale della città. I giovani la frequentano spesso e volentieri per incontrarsi, socializzare e partecipare a eventi. La varietà di caffè, negozi e spazi aperti “invita a stare anche solo per discutere” oltre che fare lunghe camminate, rendendo questo luogo un vero e proprio salotto a cielo aperto dove sembra esserci spazio per tutte le generazioni.
- **DARSENA** (percentuale di ricorrenza: 16%): è percepita come un vivace centro di vita notturna e gastronomia, particolarmente apprezzato per i locali “abbastanza alla moda” e ristoranti che offrono una varietà di esperienze culinarie. È anche un luogo di ritrovo per serate rilassanti o appuntamenti romantici. Emerge da alcune risposte la proposta condivisa di ampliare l'offerta culturale con più eventi musicali e artistici per incrementare l'attrattiva della Darsena.
- **MERCATO** (percentuale di ricorrenza: 14%): è percepito come un crocevia di interazioni umane e scambi commerciali, dove i giovani si incontrano per esplorare le bancarelle di prodotti locali e artigianali. La vivacità di questo spazio è alimentata dalla presenza costante di persone e dalla possibilità di partecipare a eventi collettivi. Una proposta concreta per questo luogo è la riqualificazione e modernizzazione delle strutture esistenti per rendere il mercato ancora più accogliente e funzionale.
- **SPIAGGIA** (percentuale di ricorrenza: 10%): è percepita come una fuga dalla routine quotidiana, un luogo dove i giovani trovano diverse occasioni di divertimento e intrattenimento. La spiaggia è anche scenario di feste informali e incontri sociali, soprattutto durante l'estate, quando il tramonto offre una sconografia “instaggrammabile”. Potenziare la sicurezza e la pulizia sono visti come interventi necessari a rendere le spiagge ancora più invitanti per attività ricreative e sociali.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

- **CENTRO CITTÀ** (percentuale di ricorrenza: 9%): è percepito come un tessuto di vie storiche dove arte, cultura e commercio si intrecciano. I giovani lo percorrono per lo shopping, per visitare mostre e per partecipare a eventi culturali nei teatri e nei musei. Per valorizzare ulteriormente il centro e renderlo più attrattivo e confortevole, alcuni ipotizzano un incremento delle aree pedonali e la creazione di più spazi verdi.
- **PINETA** (percentuale di ricorrenza: 6%): è percepita come un luogo di contatto diretto con la natura, fruita come occasione di ritrovo per chi cerca un ambiente tranquillo o per praticare attività all'aria aperta come jogging o yoga. È anche un punto di incontro per gruppi di giovani che organizzano pic-nic e serate a tema. Migliorare l'illuminazione e aumentare la sicurezza sono visti come interventi auspicati per fare della Pineta un luogo ancora più sicuro e accogliente a tutte le ore.
- **PORTO** (percentuale di ricorrenza: 5%): è apprezzato per le sue opportunità di svago legate al mare, come la vela o la pesca, e per le passeggiate lungo i moli che offrono viste spettacolari, specialmente al tramonto. Per i giovani, è anche un luogo di riflessione e di incontri casuali. Fra le proposte vi è quella ricorrente di rinnovamento del lungomare e l'aggiunta di “spazi culturali alternativi” per arricchire l'esperienza del Porto.
- **MOLO** (percentuale di ricorrenza: 3%): è percepita come una finestra sul mare che invita alla contemplazione e al relax. I giovani lo frequentano per godersi momenti di tranquillità o per ritrovarsi con gli amici in occasioni speciali. Le proposte sono tutte orientate ad aumentare l'offerta di eventi culturali, come mostre all'aperto o piccoli concerti, per trasformare il molo come hub culturale temporaneo.
- **BIBLIOTECA** (percentuale di ricorrenza: 1%): è percepita come un centro di sapere e di scambio culturale, frequentato dai giovani per studiare e partecipare a incontri letterari. La tranquillità e le risorse disponibili la rendono un luogo prezioso per l'apprendimento e la crescita personale. È suggerito l'ampliamento dell'offerta di workshop e incontri con autori per stimolare ancora di più l'interesse dei giovani.
- **CAMPO D'AVIAZIONE** (percentuale di ricorrenza: 1%): è percepita come una zona di attività sportive e, al contempo, come luogo di ritrovo per eventi comunitari. Essendo un'area vissuta nell'insieme come versatile e aperta a diverse possibilità, i giovani auspicano l'incremento di “eventi integrati ed originali, sportivi e culturali, soprattutto musicali” per renderlo un polo di attrazione per giovani anche di altri comuni.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

**In questo periodo, quali sono i bisogni principali dei giovani della tua età?**

<i>Scelta multipla</i>	Risposte	Rapporto
<b>Essere ascoltati e compresi: avere spazi e occasioni per condividere pensieri ed esperienze in un ambiente accogliente e senza giudizi.</b>	<b>84</b>	<b>33,6%</b>
<b>Libertà di espressione e produzione culturale: poter esprimere e produrre cultura attraverso l'arte, la musica e altre forme creative, contribuendo attivamente al patrimonio.</b>	<b>82</b>	<b>32,8%</b>
Supporto nella gestione dello stress e della salute mentale: accesso a servizi di supporto psicologico e iniziative per il benessere mentale.	67	26,8%
Sviluppare e realizzare idee innovative: avere accesso a risorse, mentorship e piattaforme per trasformare le idee creative in progetti concreti.	42	16,8%
Formazione avanzata e auto-formazione: avere opportunità accessibili di apprendimento tradizionale e digitale per affrontare sfide professionali e personali, .	28	11,2%
Accesso a opportunità di lavoro dignitoso: trovare impieghi che offrano condizioni eque, crescita professionale e stabilità economica.	70	28,0%
Spazi per il confronto con le istituzioni: poter dialogare direttamente con enti e istituzioni per influenzare le decisioni che riguardano i giovani.	31	12,4%
Opportunità di volontariato e impegno sociale: partecipare attivamente in iniziative di solidarietà, cura del bene comune e attivismo civico per fare la differenza nella comunità.	6	2,4%
Impegno verso la sostenibilità e l'azione ambientale: avere la possibilità di contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e promuovere pratiche sostenibili	22	8,8%
Spazi di incontro e socializzazione: luoghi sicuri e inclusivi dove incontrare coetanei, scambiare idee e costruire relazioni significative.	69	27,6%
Speranza e visione positiva: avere opportunità di collegarsi con idee che offrono una visione ottimistica del futuro, incoraggiando ad immaginare un mondo migliore.	30	12,0%
Ispirazione e mentorship: ricevere guida e ispirazione da mentori e figure di riferimento che illuminano il percorso verso il successo personale e professionale.	32	12,8%
Altro	5	2,0%

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Ci sono interessi che hai e/o vorresti coltivare?

<i>Scelta multipla</i>	Risposte	Rapporto
Leggere	52	20,8%
Scrivere	21	8,4%
Disegnare e/o illustrare	9	3,6%
Attività artistiche e creative	32	12,8%
<b>Pratiche sportive e/o legate al benessere</b>	<b>86</b>	<b>34,4%</b>
Fotografia	36	14,4%
Cinema	62	24,8%
Radio	4	1,6%
Lavori manuali, bricolage, fai da te, modellismo	29	11,6%
Astronomia	16	6,4%
Volontariato	22	8,8%
Magia	2	0,8%
Lingue straniere	38	15,2%
Suonare e/o cantare	22	8,8%
Enigmistica	3	1,2%
Giochi da tavolo	20	8,0%
Giochi digitali e interattivi	12	4,8%
Cucinare	18	7,2%
Giardinaggio	9	3,6%
Informatica e programmazione	21	8,4%
Moda	18	7,2%
Design	10	4,0%
Social media	13	5,2%
Ecologia e ambiente	16	6,4%
Nessuno	4	1,6%
Altro	14	5,6%

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Cosa manca oggi a Viareggio che cerchi altrove?

<i>Scelta multipla</i>	Risposte	Rapporto
Sale studio / sale compiti	37	14,8%
Spazi di ritrovo e aggregazione informale	52	20,8%
Spazio per giochi di gruppo (da tavolo, digitale...)	48	19,2%
Spazi per gruppi di studio/ ricerca	15	6,0%
Spazi per condividere idee o progetti	8	3,2%
Spazio di confronto e dibattito	18	7,2%
Spazio per prove e spettacoli	24	9,6%
<b>Spazi liberi per praticare sport, fare movimento, allenarsi</b>	<b>72</b>	<b>28,8%</b>
Laboratori creativi, artistici, artigianali	26	10,4%
Incontri o convegni informativi	9	3,6%
Seminari o corsi formativi	12	4,8%
Cinema e/o Cineforum	54	21,6%
Mostre ed esposizioni	14	5,6%
Spettacoli culturali o musicali	51	20,4%
Scambi con l'estero	39	15,6%
Percorsi pedonali	10	4,0%
Piste ciclabili	34	13,6%
Aree verdi	40	16,0%
Servizi tecnologici e digitali	22	8,8%
Altro	23	9,2%

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Quale delle seguenti affermazioni si accorda di più con la tua idea di Viareggio?

Matrice con scelte singole

	PER NULLA d'accordo (voto 1)	POCO d'accordo (voto 2)	IN PARTE d'accordo (voto 3)	MOLTO d'accordo (voto 4)	DEL TUTTO d'accordo (voto 5)	TOTALE risposte	VOTO MEDIO
Viareggio è solo la "città del Carnevale"	21	62	97	50	20	250	2,9
Viareggio è soprattutto la "capitale della nautica"	22	59	93	59	17	250	3,0
Viareggio è un "contesto esclusivo"	66	90	68	17	9	250	2,3
<b>Viareggio è una "città differente dalle altre"</b>	<b>23</b>	<b>55</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>36</b>	<b>250</b>	<b>3,1</b>
Viareggio è una "città come tante altre città turistiche"	40	86	81	21	22	250	2,6
Viareggio è una "città senza un'identità chiara"	75	68	65	20	22	250	2,4

Proponi una tua personale definizione di Viareggio...

METODO: analisi semantica bifase

## Cluster 1 • Viareggio = una forte identità balneare e festiva

Slogan: "Viareggio è gioia e colore, fra mare e Carnevale."

**Sentiment:** positivo

- *Una città di mare ed allegria.*
- *Carnevale e mare, i simboli di Viareggio.*
- *La città del divertimento estivo e invernale grazie al suo famoso Carnevale.*
- *Una realtà che vive tra l'estate balneare e il Carnevale invernale.*
- *Viareggio, dove il mare e la festa si incontrano.*
- *Caratterizzata da spiagge affollate e parate colorate.*
- *La città del sole, del mare e del sorriso.*
- *Un luogo di festa perpetua, con il Carnevale nel cuore.*
- *Una destinazione turistica vivace, attrattiva sia d'estate che d'inverno.*
- *Una cornice festosa, un'atmosfera sempre allegra.*

## Cluster 2 • Viareggio = una città del potenziale inespresso

**Slogan:** "Viareggio è un tesoro nascosto, un potenziale in attesa di essere scoperto."

**Sentiment:** neutro con tendenze negative

- *Una città con grande storia, ma poca personalità.*
- *Tanto potenziale turistico e culturale ancora non pienamente sfruttato.*
- *Enorme potenziale sprecato in una gestione non ottimale.*
- *Una città che potrebbe brillare di più se valorizzasse le sue risorse.*
- *Ricca di cultura e bellezza, ma spesso trascurata.*
- *Un luogo che si accontenta di galleggiare nella mediocrità.*
- *Una città che ha tutto per eccellere, ma manca di visione.*
- *Città che lotta tra la conservazione del passato e l'innovazione necessaria.*
- *Un diamante da sgrezzare nella Versilia.*
- *Banalmente e occasionalmente festaiola, con bisogno di amore verso i suoi spazi.*



## Cluster 3 • Viareggio = bellezza naturale e architettonica

**Slogan:** "Viareggio è un incantevole dipinto di natura e architettura Liberty."

**Sentiment:** positivo

- *Le spiagge ampie e la storica architettura Liberty definiscono il suo paesaggio.*
- *Una città che affascina con il suo stile unico e le sue ampie pinete.*
- *Un'armonia perfetta tra mare, arte e verde.*
- *La bellezza delle Alpi Apuane fa da sfondo a questa città di mare.*
- *L'architettura liberty e i boulevard ornati raccontano storie d'altri tempi.*
- *Spiagge dorate e edifici storici, questo il patrimonio di Viareggio.*
- *Un tesoro di stili e natura lungo la costa toscana.*
- *Una città dove ogni angolo rivela una vista o un'opera d'arte.*
- *La città che coniuga arte e relax al mare con eleganza.*
- *Ogni passeggiata è un viaggio attraverso la bellezza pura.*

## Cluster 4 • Viareggio = un centro di cultura e storia

Slogan: "Viareggio è un crogiolo di storia e cultura marittima."

Sentiment: positivo

- *Città di artisti, scrittori e musicisti che hanno lasciato un segno indelebile.*
- *Una città che ha insegnato al mondo attraverso le sue doti e i suoi talenti.*
- *Culla del Carnevale e della cantieristica navale.*
- *Una tradizione di cultura che vive al ritmo delle onde.*
- *Un patrimonio storico che continua a educare e ispirare.*
- *Un centro di attività culturali, da concerti a mostre.*
- *Un'importante storia marittima che permea ogni angolo.*
- *Un museo a cielo aperto di storia e arte.*
- *Cultura e tradizione si intrecciano sul bel lungomare.*
- *Un punto di riferimento culturale nella regione della Versilia*

## Cluster 5 • Viareggio = sfide urbane e sociali

**Slogan:** "Viareggio è una sfida aperta: tra crescita urbana e bisogni sociali."

**Sentiment:** negativo

- *Una città in declino, con infrastrutture inadeguate e servizi scarsi.*
- *In lotta per mantenere un'identità in un'era di rapidi cambiamenti.*
- *Crescita urbana disordinata che mette a dura prova la vita dei suoi abitanti.*
- *Problemi di traffico e inquinamento minacciano l'ambiente in generale.*
- *Una città che rischia di perdere la sua anima tra modernità e abbandono.*
- *Preoccupante mancanza di spazi per i giovani e di attenzione per il sociale.*
- *Una città affronta il problema del turismo, dimenticando i propri residenti.*
- *Isolamento invernale, una città che si spegne fuori stagione.*
- *Una modernità che si affaccia, ma non entra mai in città.*
- *Una città con una bella storia ma uno stanco futuro.*

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

**Dove porteresti una persona amica che non è mai stata da queste parti, per darle un'idea di Viareggio?**

**METODO: analisi semantica bifase**

### **Tour 1 • La Passeggiata, il cuore di Viareggio**

Tema: cultura e vitalità urbana

- **Passeggiata di Viareggio** - Il primo luogo da mostrare per la sua vivacità e bellezza, con caffè, negozi e il liberty.
- **Molo di Viareggio** - Punto di ritrovo popolare per ammirare il panorama del mare e il tramonto.
- **Cittadella del Carnevale** - Per scoprire la ricchezza culturale del famoso Carnevale di Viareggio.
- **Mercato di Viareggio** - Un giro nel mercato per esplorare i prodotti locali e l'atmosfera cittadina.
- **Torre Matilde** - Visita storica per comprendere meglio il patrimonio culturale di Viareggio.

### **Tour 2 • Le Spiagge, fra Natura e Relax**

Tema: bellezza naturale e relax

- **Spiaggia della Lecciona** - Una spiaggia quasi incontaminata ideale per chi cerca un contatto più diretto con la natura.
- **Pineta di Levante** - Perfetta per una passeggiata rilassante o un picnic all'ombra dei pini marittimi.
- **Parco Migliarino San Rossore** - Un'escursione nel parco per godere della flora e fauna locale.
- **Muraglione di Viareggio** - Per una camminata con vista sul mare lungo il famoso muraglione.
- **Belvedere sul Molo** - Per concludere con una vista mozzafiato sul mare e sulla città

### Tour 3 • Viareggio storica e artistica

Tema: arte e storia

- **Villa Puccini a Torre del Lago** - Visita alla casa di Puccini per immergersi nella storia musicale di Viareggio.
- **Museo della Marineria** - Per scoprire la storia marittima di Viareggio e il legame con la costruzione navale.
- **Palazzo Paolina** - Ricco di storia e arte, un must per gli appassionati di cultura.
- **Chiesina dei Pescatori** - Un angolo storico di Viareggio che racconta le origini della città.
- **Passeggiata alla scoperta dello stile Liberty** – Una visita ad ammirare le facciate e gli edifici in stile Liberty.

### Tour 4 • L'Esperienza del Carnevale

Tema: festività e tradizione

- **Carnevale di Viareggio** - Partecipazione ai festeggiamenti per un'esperienza immersiva nella cultura locale.
- **I rioni di Viareggio durante il Carnevale** - Per scoprire come ogni zona celebra il Carnevale a modo suo.
- **Laboratori di costruzione dei carri di Carnevale** - Per vedere da vicino come vengono creati i carri spettacolari.
- **Piazza Mazzini durante il Carnevale** - Centro nevralgico delle festività, dove l'atmosfera è più elettrica.
- **Darsena durante il Carnevale** - Per un'esperienza del Carnevale vicino al mare e con uno spirito più tranquillo.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Viareggio è un luogo ...

Matrice con scelte singole

	SI (%)		NO(%)	
<b>In cui restare o tornare</b>	226	90,4%	24	9,6%
Accessibile e fruibile	191	76,4%	59	23,6%
Accogliente e inclusivo	156	62,4%	94	37,6%
Ecologico e sostenibile	79	31,6%	171	68,4%
<b>Innovativo e attraente</b>	74	29,6%	176	70,4%
A misura di bambini/e	194	77,6%	56	22,4%
A misura di giovani	144	57,6%	106	42,4%
A misura di donne	180	72,0%	70	28%
A misura di anziani	197	78,8%	53	21,2%

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

**In generale, come renderesti Viareggio più “a misura di giovani”?**

**METODO: analisi semantica bifase**

### **Potenziare la vita notturna e ricreativa**

Ampliare e diversificare le offerte di locali notturni, discoteche e bar, promuovendo anche eventi musicali e culturali frequenti per animare la vita giovanile della città.

### **Incrementare gli spazi di aggregazione giovanile**

Creare più centri di ritrovo e spazi pubblici dove i giovani possano incontrarsi, socializzare e organizzare eventi autonomamente, inclusi skate park e aree per attività fisica.

### **Rafforzare la sicurezza urbana**

Migliorare la sicurezza nelle zone più frequentate dai giovani, soprattutto di notte, tramite maggiore illuminazione, presenza di forze dell'ordine e monitoraggio delle aree a rischio.

### **Favorire l'accesso alla cultura e all'arte**

Promuovere e sostenere eventi culturali, come mostre d'arte, cinema all'aperto, e spettacoli teatrali, accessibili economicamente e interessanti per un pubblico giovane.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### **Sviluppare politiche di mobilità sostenibile**

Estendere e migliorare la rete di piste ciclabili e zone pedonali, rendendo la città più accessibile e sicura per i giovani che si spostano senza auto.

### **Promuovere l'impiego giovanile e il co-working**

Creare opportunità di lavoro e spazi di co-working per i giovani, incentivando l'innovazione e l'imprenditorialità locale.

### **Estendere l'offerta sportiva e ricreativa**

Aumentare la disponibilità e la varietà di impianti sportivi pubblici, aree gioco e spazi per attività ricreative all'aperto, accessibili gratuitamente o a costi ridotti.

### **Integrare e ascoltare le proposte giovanili**

Istituire canali di dialogo e partecipazione attiva per i giovani nella pianificazione urbana e nelle decisioni che influenzano direttamente la loro vita quotidiana.

### **Valorizzare il patrimonio naturale e ambientale**

Riqualificare e valorizzare gli spazi naturali come la pineta e le spiagge, organizzando eventi eco-sostenibili e attività che promuovano il rispetto dell'ambiente.

### **Ampliare l'offerta di eventi e festival**

Organizzare una serie di eventi, festival musicali e attività stagionali che possano attrarre non solo la popolazione locale ma anche giovani dai territori limitrofi, creando un calendario di eventi continuo durante l'anno.



### In particolare, c'è uno spazio a Viareggio che vorresti rendere più “giovanile”?

METODO: analisi semantica bifase

#### La Passeggiata

- **Rivitalizzare con eventi giovanili** - Organizzare iniziative regolari come concerti, mercatini d'arte e incontri sociali per attirare più giovani.
- **Spazi di co-working all'aperto** - Creare aree con Wi-Fi gratuito e postazioni per lavorare o studiare all'aperto.
- **Sport e attività fisica** - Installare attrezzature sportive temporanee o permanenti per sport di strada, come basket o calcio freestyle.

#### Il mercato

- **Zone di aggregazione** - Trasformare parti del mercato in aree di ritrovo con caffetterie, spazi per eventi e aree relax.
- **Eventi culturali e creativi** - Utilizzare lo spazio per ospitare eventi culturali, esposizioni d'arte e performance dal vivo.
- **Mercato serale** - Organizzare mercati serali tematici, con focus su moda, tecnologia e design, accompagnati da musica e cibo.

#### Campo d'Aviazione

- **Polmone verde e sportivo** - Promuovere il campo d'aviazione come area per sport all'aperto, con campi da gioco e percorsi fitness.
- **Festival e raduni** - Utilizzare lo spazio per grandi eventi, come festival musicali o raduni di giovani.
- **Zone picnic e relax** - Creare aree attrezzate per picnic e socializzazione, con punti BBQ e zone ombreggiate.

#### Cittadella del Carnevale

- **Workshops e corsi creativi** - Offrire workshop legati alle arti e mestieri del carnevale, dalla creazione di costumi alla scenografia.
- **Eventi interattivi** - Creare eventi interattivi e esperienziali che coinvolgano i giovani nella cultura del carnevale.
- **Spazio espositivo per giovani artisti** - Dedicare spazi per le esposizioni temporanee di giovani artisti locali.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Darsena

- **Vita notturna innovativa** - Sviluppare la darsena come rinnovato centro della vita notturna, con locali moderni e spazi per DJ set e musica live.
- **Sport acquatici e attività** - Promuovere attività legate al mare, come il paddle, la vela o il windsurf.
- **Mercato del cibo di strada** - Introdurre un mercato serale dedicato al cibo di strada internazionale.

### La pineta

- **Attività ricreative e sportive** - Arricchire la pineta con percorsi per mountain bike, zone per lo skate e aree giochi.
- **Incontri e laboratori ecologici** - Organizzare incontri su temi ambientali, laboratori di giardinaggio e birdwatching.
- **Cinema e teatro all'aperto** - Utilizzare lo spazio per spettacoli all'aperto, cinema sotto le stelle e teatro.

### Cinema

- **Rassegne cinematografiche tematiche** - Proporre rassegne cinematografiche dedicate ai giovani, con temi attuali e incontri con registi e attori.
- **Cinema interattivo** - Introdurre serate di cinema interattivo, dove il pubblico può votare quale film vedere o partecipare a giochi e quiz.
- **Spazio multifunzionale** - Trasformare il cinema in un luogo multifunzionale dove organizzare anche eventi non cinematografici.

### Piazza Mazzini

- **Riqualificazione e modernizzazione** - Rinnovare la piazza rendendola più accogliente e funzionale, con nuovi arredi e illuminazione.
- **Eventi sociali e di intrattenimento** - Utilizzare la piazza per eventi sociali, mercatini dell'arte e incontri giovanili.
- **Installazioni artistiche interattive** - Posizionare installazioni artistiche temporanee e interattive che invitino alla partecipazione attiva.

### Stadio e area sportiva

- **Eventi sportivi e tornei** - Organizzare tornei giovanili e eventi sportivi che coinvolgano scuole e associazioni locali.
- **Spazi di incontro e socializzazione** - Creare aree di ritrovo dove i giovani possono socializzare prima e dopo le attività sportive.
- **Clinic e dimostrazioni sportive** - Offrire clinic sportivi con atleti e professionisti per avvicinare i giovani a nuovi sport.

### Torre del Lago e zone periferiche

- **Valorizzazione turistica e culturale** - Promuovere Torre del Lago come hub culturale e turistico con eventi legati alla musica e al teatro.
- **Spazi per l'arte e la creatività** - Creare laboratori e spazi espositivi per giovani artisti e creativi.
- **Iniziative di ecoturismo** - Sviluppare progetti di ecoturismo che coinvolgano i giovani nel rispetto e nella valorizzazione dell'ambiente naturale.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

METODO: analisi interpretativa

### INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

#### *Un certa idea di città...*

Molte riflessioni emerse dal questionario suggeriscono la necessità di trasformare Viareggio in **una città più camminabile e biciclabile**, se vuole essere più a misura di giovani. La promozione di una mobilità sostenibile non solo favorirebbe stili di vita più sani e sostenibili, ma migliorerebbe anche la qualità della vita urbana, rendendo gli spostamenti più sicuri e piacevoli. Percorsi pedonali e ciclabili ben progettati possono facilitare l'accesso a diverse aree della città, incentivando l'uso degli spazi pubblici e riducendo la dipendenza dai mezzi motorizzati (NB. Diversi giovani, seppur maggiorenni, hanno dichiarato di non voler prendere la patente).

Un altro aspetto rilevante riguarda l'**animazione urbana attraverso eventi musicali di media grandezza e rilevanza, distribuiti nel tempo**. L'idea è di superare il concetto di grande evento occasionale, creando invece un **palinsesto regolare che dia ritmo alla vita cittadina**. La musica, in questo contesto, è vista non solo come intrattenimento, ma anche come un mezzo per connettere spazi diversi, favorendo l'interazione sociale e la scoperta di nuovi luoghi.

Il ruolo del **cinema** è interpretato in chiave sociale piuttosto che meramente visiva. I cinema possono diventare **luoghi di aggregazione**, dove la visione di un film si trasforma in un'esperienza collettiva, favorendo il dialogo e l'interazione tra i partecipanti.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

Il **turismo sportivo** emerge come un'opportunità da promuovere: per i giovani, praticare sport offre non solo benefici fisici, ma anche sociali, rappresentando un'occasione per incontrare nuove persone e stringere amicizie. La proposta di **vivere gli spazi sportivi in modo ibrido e sinergico con le iniziative musicali** appare particolarmente interessante: eventi che combinano sport e musica possono creare un'atmosfera dinamica e attrattiva, valorizzando gli spazi pubblici e promuovendo una fruizione multifunzionale.

Le **pinete** dovrebbero essere **dotate di chioschi e localetti temporanei**, sempre (“...**delle piazze green e pop**”). Questi spazi, integrati nel contesto verde, offrirebbero opportunità di ristoro e socializzazione in un ambiente naturale, promuovendo il benessere e il contatto con la natura. L'idea è che "stare nel verde è meglio che stare in piazza", sottolineando l'importanza degli spazi verdi come luoghi di incontro e di relax, alternativi ai tradizionali spazi urbani.

Fra le proposte per rendere Viareggio più a misura di giovani, vi sono quelle focalizzate sulla **creazione di spazi, sia verdi che non, sia all'aperto che al chiuso, dedicati allo sport libero, senza vincoli di iscrizione o abbonamento, può trasformare Viareggio in una città più dinamica e inclusiva**. Questi spazi offrirebbero ai giovani e ai residenti di tutte le età l'opportunità di praticare attività fisica in modo flessibile e accessibile, senza costi. Inoltre, le **aree di free working**, attualmente rare, potrebbero diventare luoghi di grande attrattività, incentivando l'uso quotidiano degli spazi pubblici e promuovendo stili di vita attivi e salutari. Questi ambienti multifunzionali, che combinano il piacere dello sport con la possibilità di socializzare e lavorare in un contesto informale, contribuirebbero a creare una comunità più coesa e vivace, valorizzando il territorio urbano e naturale di Viareggio.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Come ti muovi solitamente?

<i>Scelta singola</i>	<b>Risposte</b>	<b>Rapporto</b>
Prevalentemente a piedi	41	16,4%
Prevalentemente in bicicletta (propria o condivisa)	52	20,8%
Prevalentemente in monopattino	4	1,6%
Prevalentemente con mezzi pubblici (treno, bus, minibus)	24	9,6%
<b>Prevalentemente con propria auto, moto o motorino</b>	<b>127</b>	<b>50,8%</b>
Prevalentemente con auto-condivisa (car pooling o car sharing)	2	0,8%
Prevalentemente in modo intermodale BiCi/TPL (treno, bus, minibus)	0	0,0%
Prevalentemente in modo intermodale AUTO/TPL (treno, bus, minibus)	0	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

**Per commissioni che richiedono brevi spostamenti, utilizzi la bicicletta?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Si, sempre	44	17,6%
<b>Dipende (tempo, clima, ecc.)</b>	<b>113</b>	<b>45,2%</b>
No, mai	49	19,6%
Vorrei, ma non possiedo bici	6	2,4%
Vorrei, ma non ci sono percorsi dedicati o sicuri	10	4,0%
Preferisco camminare	28	11,2%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Quanto ti sposti mediamente nella giornata?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Meno di 1 km	21	8,4%
<b>Meno di 10 km</b>	<b>141</b>	<b>56,4%</b>
Tra i 10-30 km	60	24,0%
Tra i 30-50 km	21	8,4%
Tra i 50-100 km	5	2,0%
Più di 100 km	2	0,8%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

**Nel territorio in cui abiti sono visibili gli effetti dei cambiamenti climatici?**

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
<b>Si</b>	<b>123</b>	<b>49,2%</b>
No	56	22,4%
Non so	67	26,8%
Non c'è il cambiamento climatico	4	1,6%
<b>TOTALE</b>	<b>250</b>	



## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### Come renderesti Viareggio più “sostenibile”?

METODO: analisi semantica bifase

- **Ampliare la rete di piste ciclabili:** estendere la rete ciclabile per collegare efficacemente tutte le aree della città, promuovendo uno spostamento più verde e sano.
- **Incrementare le aree verdi urbane:** piantare più alberi e creare nuovi spazi verdi, specialmente in centro città e nei quartieri residenziali, per migliorare la qualità dell'aria e offrire zone di riposo e svago.
- **Migliorare il trasporto pubblico:** modernizzare e ampliare l'offerta di trasporto pubblico, includendo autobus elettrici e orari più flessibili, per ridurre la dipendenza dalle auto private.
- **Promuovere la raccolta differenziata:** installare più punti di raccolta differenziata ben segnalati e accessibili in tutta la città, incentivando attivamente la separazione dei rifiuti.
- **Installare fontanelle d'acqua potabile:** posizionare fontanelle d'acqua potabile in punti strategici per ridurre l'uso di bottiglie di plastica e promuovere stili di vita più sostenibili.
- **Pedonalizzare il centro storico:** chiudere al traffico veicolare le zone più centrali della città, trasformandole in aree pedonali per incentivare la camminata e l'uso della bicicletta.
- **Sviluppare spazi multifunzionali per i giovani:** creare spazi polifunzionali dove i giovani possono incontrarsi, organizzare eventi culturali e sportivi, partecipare a iniziative di sensibilizzazione ambientale.
- **Sensibilizzare sulla sostenibilità ambientale:** organizzare campagne di sensibilizzazione e educative sui temi della sostenibilità, del riciclo e del rispetto dell'ambiente, rivolte in particolare alle nuove generazioni.
- **Incentivare l'uso di veicoli elettrici:** espandere la rete di colonnine di ricarica per veicoli elettrici e offrire incentivi per l'acquisto e l'uso di mezzi elettrici, sia privati che pubblici.
- **Migliorare l'illuminazione e la sicurezza in spazi pubblici:** investire in un sistema di illuminazione efficiente e sostenibile per parchi, spiagge e sentieri, migliorando la sicurezza e l'accessibilità anche nelle ore serali.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

In questo spazio puoi scrivere tutto quello che vuoi:  
un desiderio, un sogno, un'idea, una riflessione, una domanda.

**METODO: analisi semantica bifase**

### CULTURA E RICREAZIONE

- **Promuovere eventi culturali e artistici** - Utilizzare spazi abbandonati o poco utilizzati per eventi culturali, come mostre d'arte, concerti e festival.
- **Valorizzazione dello sport giovanile e delle strutture** - Sostenere e finanziare le attività sportive giovanili e migliorare le infrastrutture esistenti, come lo stadio e le aree sportive.
- **Iniziative di aggregazione giovanile** - Creare spazi dove i giovani possano incontrarsi e socializzare, inclusi bar, locali notturni e aree di ritrovo all'aperto.
- **Promozione del carnevale e altre festività** - Sostenere e innovare le tradizioni locali come il Carnevale di Viareggio, mantenendo alti standard e promuovendo la partecipazione giovanile.
- **Rilancio e utilizzo della pineta** - Trasformare la pineta in un centro di attività sociali e culturali sicuro e accessibile.

### SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

- **Sviluppo di infrastrutture verdi** - Aumentare le aree verdi, piantare più alberi, migliorare la gestione delle zone naturali come le pinete e le spiagge.
- **Promuovere la mobilità sostenibile** - Estendere le piste ciclabili, migliorare i servizi di trasporto pubblico e incentivare l'uso di mezzi di trasporto ecologici.
- **Gestione dei rifiuti e riciclaggio** - Implementare sistemi di raccolta differenziata più efficaci e accessibili in tutta la città, inclusi i quartieri periferici e le spiagge.
- **Riduzione dell'uso dell'auto** - Limitare l'accesso delle auto in aree centrali e promuovere zone pedonali estese per ridurre l'inquinamento e migliorare la qualità dell'aria.
- **Educazione ambientale e sensibilizzazione** - Promuovere programmi di educazione ambientale nelle scuole e nella comunità per aumentare la consapevolezza sull'importanza della sostenibilità.

## PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (abitanti)

### INCLUSIVITÀ E OPPORTUNITÀ

- **Favorire l'inclusività economica e sociale** - Creare opportunità di lavoro per i giovani che vanno oltre il settore turistico stagionale, promuovendo la diversificazione economica.
- **Supporto alle famiglie e ai giovani** - Migliorare le strutture educative e le opportunità ricreative per bambini e famiglie, rendendo la città accogliente per tutte le età.
- **Dialogo e partecipazione dei giovani** - Stabilire canali regolari di comunicazione e partecipazione per i giovani nelle decisioni cittadine, valorizzando le loro idee e feedback.
- **Rivitalizzazione delle aree periferiche** - Riqualficare e valorizzare le zone meno centrali di Viareggio, come Torre del Lago e Varignano, per renderle più attraenti e vivibili.
- **Promozione di una Viareggio inclusiva e aperta** - Creare una città che sia accogliente e sicura per tutti i suoi abitanti, promuovendo l'equità sociale e la coesione comunitaria.

### SICUREZZA E SERVIZI COMUNALI

- **Migliorare la sicurezza in zone critiche** - Aumentare la presenza di forze dell'ordine e migliorare l'illuminazione in aree come la pineta, il centro, la stazione e le zone comunali/postali.
- **Potenziamento di servizi pubblici** - Migliorare la frequenza e affidabilità del trasporto pubblico, in particolare dei bus; riaprire la piscina comunale.
- **Pulizia e manutenzione urbana** - Aumentare la pulizia nelle spiagge, soprattutto quelle libere, e nelle pinete, oltre a mantenere puliti i parchi giochi e le aree pubbliche.
- **Miglioramenti infrastrutturali** - Riparare e mantenere in buono stato le strade, in particolare migliorare l'asfalto.
- **Accesso e gestione dei parcheggi** - Ridurre i costi degli abbonamenti per il parcheggio, soprattutto per i residenti che necessitano di parcheggiare vicino alle loro abitazioni.

### INSIGHT 2 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

*Profilo, percezione, esperienza, visione.*

#### PROFILO DEI GIOVANI

Il profilo che emerge dai giovani di Viareggio è quello di individui consapevoli e critici, profondamente legati alla loro città ma desiderosi di vederla evolvere in modo più dinamico e inclusivo. Mostrano un forte senso di appartenenza e un impegno verso il miglioramento collettivo. Sono giovani che vedono nel cambiamento non solo una necessità, ma anche un'opportunità di rendere Viareggio un luogo migliore per vivere, lavorare e socializzare.

- **Come i giovani VEDONO Viareggio** > I giovani di Viareggio percepiscono la loro città come un luogo di potenziale inespresso, dove le tradizioni e il moderno dovrebbero coesistere ma spesso risultano disallineati. La città è apprezzata per la sua bellezza naturale e per eventi iconici come il Carnevale, ma c'è anche una sensazione diffusa che manchino opportunità costanti e spazi adeguati per le esigenze giovanili. La bellezza delle spiagge e la vivacità degli eventi sono oscurate da una realtà quotidiana in cui la mobilità urbana, la sicurezza, e l'inclusione sociale lasciano spazio a miglioramenti significativi.
- **Come i giovani VIVONO Viareggio** > La vita quotidiana a Viareggio è vissuta con una certa ambivalenza. Da un lato, i giovani apprezzano gli spazi aperti, l'accesso al mare e la presenza di alcuni poli culturali e ricreativi. Dall'altro, sperimentano limitazioni dovute a servizi pubblici inefficaci, come nel caso del trasporto pubblico, e una certa mancanza di sicurezza in zone specifiche della città. Inoltre, la città viene vista come poco vivibile nei mesi invernali, con una scarsa offerta di attività e servizi che possano stimolare la permanenza o il rientro di chi ha studiato o lavorato altrove.
- **Come i giovani VOGLIONO Viareggio** > I giovani di Viareggio esprimono un desiderio chiaro di rinnovamento urbano che accolga le esigenze delle nuove generazioni senza sacrificare l'identità storico-culturale della città. Si immaginano Viareggio come un luogo più inclusivo, con una maggiore enfasi su sostenibilità e mobilità ecologica, più spazi per l'arte, la cultura e lo sport, e maggiori opportunità di lavoro qualificato al di fuori del tradizionale settore turistico. Desiderano anche un'amministrazione città più attenta e reattiva alle loro voci e proposte, in grado di trasformare Viareggio in una città attrattiva tutto l'anno.

### INSIGHT 3 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

#### *Sintesi di aspirazioni e proposte*

- **EQUITÀ E GIUSTIZIA SPAZIALE** • I giovani di Viareggio identificano chiaramente la necessità di un'equità spaziale e sociale nella loro città. Sollecitano interventi che assicurino un accesso equo ai servizi e alle opportunità in tutte le aree urbane, riducendo le disparità esistenti. La richiesta è di una distribuzione più giusta delle risorse e di un riconoscimento delle periferie, che spesso restano marginalizzate nei processi di sviluppo urbano.
- **IL VERDE COME INFRASTRUTTURA VITALE** • Per i giovani viareggini, il verde non è solo un ornamento ma una necessità che dovrebbe pervadere la città. Emerge una chiara raccomandazione: il verde deve diventare un elemento strutturale che connette diverse parti della città, trasformando Viareggio in un ambiente urbano integrato e sostenibile. La presenza del verde come trama di percorsi e aree è vista come essenziale per migliorare la qualità della vita urbana e per rispondere alle sfide ambientali.
- **SOSTENIBILITÀ E EDUCAZIONE AMBIENTALE** • I giovani evidenziano l'importanza di integrare la sostenibilità nelle politiche urbane, promuovendo la mobilità dolce, l'economia circolare e l'uso di energie rinnovabili. La formazione e l'educazione ambientale vengono proposte come strumenti fondamentali per sviluppare una consapevolezza collettiva riguardo alla gestione delle risorse e alla conservazione dell'ambiente.
- **PARTECIPAZIONE GIOVANILE E CO-CREAZIONE URBANA** • C'è una forte richiesta di maggiore inclusione nei processi decisionali. I giovani di Viareggio chiedono di essere coinvolti attivamente nelle politiche cittadine attraverso meccanismi di partecipazione diretta. La loro visione comprende la creazione di spazi di dialogo e collaborazione dove le idee possono essere condivise e trasformate in azioni concrete.
- **UN FUTURO URBANO RIFORMATO DA ASPIRAZIONI GIOVANILI** • Le riflessioni dei giovani di Viareggio delineano una visione di città che va oltre la mera estetica urbana o le funzionalità infrastrutturali. Esse riflettono un profondo desiderio di trasformazione sociale e ambientale, mirando a una Viareggio che sia sostenibile, giusta, e attivamente costruita dai suoi cittadini più giovani. La loro aspirazione è quella di vivere in un contesto urbano che valorizzi la giustizia sociale, integri il verde come elemento funzionale e promuova una cultura di inclusione e partecipazione attiva.